

## DAFTAR ISI

|                                                        |      |
|--------------------------------------------------------|------|
| HALAMAN PENGESAHAN.....                                | iii  |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....                   | iv   |
| KATA PENGANTAR .....                                   | v    |
| ABSTRAK .....                                          | vii  |
| ABSTRACT .....                                         | viii |
| DAFTAR ISI.....                                        | ix   |
| DAFTAR TABEL .....                                     | xii  |
| DAFTAR GAMBAR .....                                    | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                                   | xiv  |
| PENDAHULUAN .....                                      | 1    |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian .....                    | 1    |
| 1.2 Tujuan Penelitian.....                             | 13   |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian .....                        | 13   |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                            | 13   |
| 1.4.1 Manfaat Akademik .....                           | 13   |
| 1.4.2 Manfaat Praktis .....                            | 13   |
| 1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian.....                   | 14   |
| 1.5.1 Waktu Penelitian.....                            | 14   |
| 1.5.2 Lokasi Penelitian.....                           | 14   |
| BAB II.....                                            | 15   |
| KAJIAN PUSTAKA.....                                    | 15   |
| 2.1 Kajian Pustaka Penelitian.....                     | 15   |
| 2.1.1 Komunikasi Kelompok.....                         | 15   |
| 2.1.2 Teori Identitas Virtual/Online.....              | 16   |
| 2.1.3 Kualitas Interaksi Sosial .....                  | 18   |
| 2.1.4 Penggunaan Sosial Media dalam Berkomunikasi..... | 18   |
| 2.1.5 Whatsapp .....                                   | 21   |
| 2.2 Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu .....     | 23   |
| 2.3 Kerangka Pemikiran .....                           | 37   |
| BAB III .....                                          | 38   |
| METODE PENELITIAN.....                                 | 38   |

|                                                        |    |
|--------------------------------------------------------|----|
| 3.1 Metode Penelitian.....                             | 38 |
| 3.1.1 Metode Penelitian .....                          | 38 |
| 3.1.2 Paradigma Penelitian .....                       | 39 |
| 3.1.3 Subjek dan Objek Penelitian.....                 | 40 |
| 3.2 Metode Pengumpulan Data .....                      | 42 |
| 3.2.1 Unit Analisis .....                              | 42 |
| 3.2.2 Pengumpulan Data Penelitian.....                 | 43 |
| 3.3 Metode Penjagaan Analisis dan Keabsahan Data ..... | 44 |
| 3.3.1 Teknik Analisis Data .....                       | 44 |
| 3.3.2 Teknik Keabsahan Data .....                      | 56 |
| BAB IV .....                                           | 58 |
| HASIL PEMBAHASAN .....                                 | 58 |
| 4.1 Gambaran Penelitian .....                          | 58 |
| 4.2 Hasil Penelitian.....                              | 59 |
| 4.2.1 Kuadran 1: Terbuka.....                          | 60 |
| 4.2.2 Kuadran 2: Buta .....                            | 67 |
| 4.2.3 Kuadran 3: Tertutup .....                        | 70 |
| 4.2.4 Kuadran 4: Gelap atau Tidak Diketahui.....       | 72 |
| 4.2.5 Analisis Level media Siber .....                 | 73 |
| 4.3 Pembahasan .....                                   | 79 |
| BAB V .....                                            | 85 |
| KESIMPULAN DAN PEMBAHASAN.....                         | 85 |
| 5.1 Kesimpulan.....                                    | 85 |
| 5.2 Saran .....                                        | 85 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                   | 87 |
| LAMPIRAN.....                                          | 91 |