

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT, karena atas rahmat, karunia, dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Pengaruh Brand Image dan Brand Trust terhadap Brand Loyalty”. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak, baik secara material maupun immaterial. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bimbingan dan perhatian yang telah diberikan sejak awal hingga akhir penulisan ini kepada:

1. Allah SWT yang selalu memberikan kemudahan, nikmat kesehatan dan rezeki serta karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si. selaku Rektor Telkom University yang telah memberikan bimbingan dan dukungan yang tak ternilai, yang telah menjadi pilar penting dalam perjalanan akademis.
3. Ibu Ade Irma Susanti, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan bisnis. Telkom University yang telah telah sangat membantu dalam perjalanan akademis.
4. Ibu Dr. Tita Melia Milyane, S.Sos., M.M.Pd. selaku Kepala Prodi S1 Digital Public Relations yang telah memberikan kesempatan dan semangat.
5. Ibu Dr. Martha Tri Lestari, S.Sos., MM. selaku wali dosen kelas PR 44-02-20 yang telah memberikan bimbingan dan dukungan yang luar biasa selama saya menempuh studi ini
6. Ibu Aqida Nuril Salma, S.Ikom., MA. selaku dosen pembimbing penulis yang selalu memberikan ilmu, inspirasi, kesempatan, semangat, dan tenaganya dalam menuntun penulis dalam penyusunan skripsi.
7. Seluruh dosen pengajar program studi S1 Digital Public Relations yang terus membimbing dan memberikan ilmu kepada saya sepanjang perjalanan akademik ini

8. Kepada responden yang merupakan konsumen dari merek Kopi Kenangan yang telah bersedia untuk ikut serta pada penelitian ini.
9. Kepada orang tua penulis, serta kakak dan adik dari penulis yang selama ini telah memberikan dukungan berupa doa dan materi, memberikan semangat, saran, dan motivasi kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
10. Kepada teman-teman penulis yang telah menemani, memberikan dukungan, dan kebersamaan selama masa studi ini.
11. Seluruh jajaran civitas akademika Telkom University khususnya Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah membantu menyediakan fasilitas dan kesempatan bagi penulis mengembangkan diri selama masa perkuliahan.
12. Seluruh staf di Universitas Telkom khususnya Layanan Akademik Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah membantu menyediakan informasi administrasi bagi penulis selama penulis menempuh masa perkuliahan.
13. Tanpa mengurangi rasa hormat dan terima kasih, seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dan mendoakan penulis dalam menyelesaikan skripsi.

Karena dukungan dan kebaikan pihak yang disebutkan di atas, penulis mampu menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, kritik dan saran yang bersifat membangun akan penulis terima sebagai bahan evaluasi untuk menjadi referensi. Semoga skripsi ini dapat menjadi manfaat bagi penulis, pembaca, dan semua pihak yang bersangkutan.

Bandung, 21 Mei 2024

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, cursive letters that appear to read 'SA' followed by a vertical line and a horizontal stroke, ending with a period.

Salma Andhita Puteri

NIM (1503204180)