

ABSTRAK

Teknologi digital telah mengalami perkembangan yang pesat. Munculnya teknologi informasi dan komunikasi yang semakin maju menyebabkan bangkitnya literasi digital saat ini. Salah satunya bagi karyawan PT Telkom Indonesia yang dituntut mampu menggunakan alat dan platform komunikasi berbasis digital. Untuk meningkatkan produktivitas kerja karyawan, program pendidikan dan pelatihan diharapkan dapat membantu karyawan memahami dan menggunakan alat dan platform komunikasi berbasis digital secara efektif. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah karyawan PT Telkom Indonesia Graha Merah Putih Bandung. Sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi digital, penggunaan alat dan platform komunikasi berbasis digital, serta faktor-faktor yang mempengaruhi literasi digital pegawai mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap produktivitas kerja pegawai Telkom Indonesia. Transformasi digital dan peningkatan literasi digital pegawai menjadi hal penting dalam meningkatkan produktivitas kerja.

Kata Kunci: literasi digital, komunikasi digital, produktivitas kerja