

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat karunia dan hidayah-Nya penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul “ANALISIS PENGARUH KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @HUMAS_BANDUNG TERHADAP OPINI PUBLIK”. Penyusunan skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi ini diselesaikan tentunya dengan banyak bantuan dari berbagai pihak, baik secara material maupun immaterial. Penulis telah menerima bimbingan dan perhatian yang telah diberikan dari awal sampai akhir penulisan ini, sehingga penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang selalu memberikan kemudahan, nikmat kesehatan dan rezeki serta karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si. selaku Rektor Telkom University yang telah memberikan kesempatan dan semangat.
3. Ibu Ade Irma Susanti, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan bisnis. Telkom University yang telah memberikan kesempatan dan semangat.
4. Ibu Dr. Tita Melia Milyane, S.Sos., M.M.Pd. selaku Kepala Prodi S1 Digital Public Relations yang telah memberikan kesempatan dan semangat.
5. Ibu Dr. Martha Tri Lestari, S.Sos., MM. selaku wali dosen kelas PR 44-02-20 yang telah memberikan kesempatan dan semangat.
6. Bapak Ayub Ifandy Imran, Ph.D. selaku dosen pembimbing penulis yang selalu memberikan ilmu, inspirasi, kesempatan, semangat, dan tenaganya dalam menuntun penulis melewati masa tingkat akhir dan penyusunan skripsi.
7. Kepada Ibu Dr. Tita Melia Milyane, S.Sos., M.M.Pd dan Bapak Razie Razak, S.Sos., M.Ikom selaku dosen penguji yang telah bersedia menguji penulis terkait tugas akhir ini dan memberikan nasihat juga masukan yang membangun kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Seluruh dosen pengajar program studi S1 Digital Public Relations yang telah menuntun penulis memperoleh berbagai ilmu pengetahuan dan wawasan.
9. Kepada *Followers* akun Instagram @humas_bandung yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.
10. Bapak Ukar Sukarman, Ibu Heni Runi Kondea selaku orang tua penulis, serta Aria Purnama, Adhy Ardiansyah, Ammy Kurnia selaku kakak dari penulis

yang selama ini telah memberikan dukungan berupa doa dan materi, memberikan semangat, saran, dan motivasi kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

11. Kireyna Aqila Ramadhani, Nazira Putriansyah, Muhammad Dzakhir Murtado, Shazfa Ghazia, Keniza Fitria Khairunnisa, Kaysan Aqwa Rahman Purnama, Gaza Atharizz, dan Kayyana Aqsa Rahmanisa selaku ponakan penulis yang telah memberikan semangat dan hiburan bagi penulis.
12. Kepada kerabat penulis Devi Mulyanti, Permata Adisty, Roudlotul Jannah, Cicilia Dwita, Selfina Anesti, dan Salma Andhita yang telah memberikan semangat dalam perjalanan kuliah ini.
13. Kepada rekan – rekan kelas PR-44-02 angkatan 2020 yang telah bekerjasama dengan baik selama proses pendidikan berlangsung.
14. Seluruh rekan – rekan mahasiswa Digital Public Relations 2020 yang selalu kompak dan sama-sama memberikan yang terbaik.
15. Seluruh jajaran civitas akademika Telkom University khususnya Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah membantu menyediakan fasilitas dan kesempatan bagi penulis mengembangkan diri selama masa perkuliahan.
16. Seluruh staf di Universitas Telkom khususnya Layanan Akademik Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah membantu menyediakan informasi administrasi bagi penulis selama penulis menempuh masa perkuliahan.
17. Tanpa mengurangi rasa hormat dan terima kasih, seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dan mendoakan penulis dalam menyelesaikan skripsi.

Karena dukungan dan kebaikan pihak yang disebutkan di atas, penulis mampu menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, kritik dan saran yang bersifat membangun akan penulis terima sebagai bahan evaluasi untuk menjadi referensi bagi pekerjaan-pekerjaan selanjutnya. Semoga skripsi ini dapat menjadi manfaat bagi penulis, pembaca, dan semua pihak yang bersangkutan.

Bandung, 9 Februari 2024

