

DAFTAR PUSTAKA

- Aan. (2021). Peran Teknologi Pendidikan dalam Perspektif Merdeka Belajar di Era 4.0. *Journal of Education and Teaching*, 17-30.
- Accounting, B. U. (2021, Agustus 6). *Binus University School of Accounting*. Diambil kembali dari accounting.binus: <https://accounting.binus.ac.id/>
- Aditya Priyatna Darmawan, S. G. (2022, Maret 18). *Kompas.com*. Diambil kembali dari KOMPAS.COM: <https://www.kompas.com/>
- Aditya, M. O. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Humas Dinas Kesehatan Kota Bandung. *e-library UNIKOM*, 40-66.
- Aglis Andhita Hatmawan, S. R. (2020). Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen. Sleman: CV Budi Utama.
- Agnes Pertiwi Sutrisno, I. D. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @humas_bandung Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Open Library Telkom University*, 1-16.
- Alexander, J. L. (2022). THE CIRCULAR MODEL OF SOME PADA PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM FORUM HUMAN CAPITAL INDONESIA. *Repository UNJ*, 30-59.
- Alqatras, M. D. (2023). Pengaruh Konten Media Sosial Instagram @Metrotv Terhadap Kebutuhan Informasi Followers. *Open Library Telkom University*, 15-65.
- Anisa. (2021). Strategi Public Relations Sinar Mas Land dalam Membangun Brand Image Perusahaan. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 20-44.
- Ardiansah I, M. A. (2019). Efektivitas Penggunaan Instagram melalui Dua Tahap Analisis pada Zanana dan Oifyoo. *Jurnal Rekayasa Sistem Industri* , 47-54.
- Aris. (2021, Mei 21). *Psikologi, Sosiologi*. Diambil kembali dari Gramedia Blog: <https://www.gramedia.com/>
- Aris Ariyanto, d. (2021). *Strategi Pemasaran UMKM Di Masa Pandemi*. Sumatra Barat: CV Intan Cendekia Mandiri.
- Bambang Admadi Harsojuwono, I. W. (2020). *Rancangan Percobaan Teori, Aplikasi, dan Excel*. Bali: Lintaskata.
- Bambang Mudjiyanto, A. D. (2020). *Media Mainstream Jadi Rujukan Media Sosial*. Jakarta: Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa.

- Cahyani, A. R. (2023). PENGARUH KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @PETUALANGANMENUJUSESUATU TERHADAP KESADARAN KESEHATAN MENTAL FOLLOWERS. *Open Library Telkom University*, 40-67.
- Chaniago, Y. (2018). *Opini Publik*. Jakarta: Digital Library Esa Unggul.
- Daffie. (2019). *gay. gaya*, 4-87.
- Dewanty, E. (2019). Pengelolaan Media Sosial yang Dilakukan oleh Bakpiapia Djogja. *e-journal UAJY*, 5-34.
- Fadilla, A. M. (2023). Strategi Branding Humas Kota Bandung Dalam Membangun Citra Melalui Talent Pada Instagram. *Open Library Telkom University*, 43-52.
- Fani, K. F. (2021). Analisis Kemampuan Siswa dalam Menyelesaikan Soal HOTS pada Pelajaran IPA Kelas V MIN 25 . Aceh Utara: Genderang Asa: Journal Of Primary Education.
- Febriansyah Febriansyah, N. N. (2020). Fenomena Media Sosial: Antara Hoax, Destruksi Demokrasi, dan Ancaman Disintegrasi Bangsa. Jakarta: Sebatik.
- Felicia Oktaviana, d. (2022). *Public Relations Dalam Berbagai Dimensi*. Makassar: Google Books.
- GreatNusa. (2023, Februari 9). *Knowledge Article*. Diambil kembali dari greatnusa.com: <https://greatnusa.com/>
- Hidayat, F. (2016). Usulan Perbaikan Kinerja Pelayanan Pada Instalasi Gawat Darurat di Rumah Sakit Umum Daerah Bangkinang . *repository.uin-suska.ac.id*, 5-17.
- Humas. (2023, Juni 7). *Model Pengelolaan Media Sosial* . Diambil kembali dari humasindonesia.id: <https://www.humasindonesia.id/>
- Irshad, A. (2021). Pengaruh Motivasi Online Konsumen Terhadap Niat Beli Online. *e-journal uajy*, 1-5.
- Ismail, D. (2016). Pengaruh Niat Kewirausahaan Mahasiswa antara Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Non Ekonomi. *e - journal UAJY*, 7-15.
- Karter, T. F. (2023). Environmental Crisis and Legitimacy Struggle: A Discourse Network Analysis in the Prabumulih Oil Spill Case. Jakarta: Jurnal Komunikasi Indonesia.

- Kurniasih, N. (2016). Optimalisasi Penggunaan Media Sosial untuk Perpustakaan. *Prosiding Makalah Seminar Nasional* , 1-15.
- Lamaliyah. (2019, Maret 15). *BAB III Metode Penelitian*. Diambil kembali dari IAIN KUDUS REPOSITORY: <http://repository.iainkudus.ac.id/>
- Larasati, A. (2023, April 27). *Berita*. Diambil kembali dari Universitas Indonesia: <https://www.ui.ac.id/>
- Luttrell, R. (2018). *Social Media*. London: Rowman & Littlefield Publisher.
- Muhamad, N. (2023, Juni 20). Apa Konten Media Sosial yang Disukai Masyarakat Indonesia? Ini Surveinya. Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia.
- Nabila Rahmaniya, N. Y. (2023). Pengelolaan Media Sosial dalam Penyebaran Informasi oleh Humas Pemerintahan . *Proceedings Unisba*, 2-8.
- Nabila, d. (2020). Peradaban Media Sosial . *Prodi Ilmu Komunikasi* , 25-50.
- Nasrullah, R. (2015). Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Socioteknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nurkarima, N. (2018). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Akhlakul Karimah Dan Akhlakul Madzmumah Siswa Di Sman Kauman Tahun Ajaran 2017/2018. *Indonesia One Search by PERPUSNAS*, 3-8.
- Nusa, G. (2023, Maret 30). *Knowledge Artikel*. Diambil kembali dari greatnusa.com: <https://greatnusa.com/>
- P. S. Nugraha, I. I. (2022). Pemanfaatan Media Sosial dalam Kehumasan Digital Kementerian Luar Negeri . *Jurnal Ilmu Komunikasi* , 35-48.
- Pakpahan, A. V. (2019). Penggunaan Circular Model of SoMe Melalui Instagram @Trademark_bdg. *Open Library Telkom University*, 22-45.
- Pratama, R. E. (2018). Manajemen aktivitas media sosial akun Instagram @indonesiabaik.id. *elibrary UNIKOM*, 40-71.
- Pratiwi, A. P. (2021). STRATEGI PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM HUMAS PEMKOT BANDUNG DI MASA PANDEMI COVID-19. *Open Library Telkom University*, 21-30.
- Priharto, S. (2023, Juni 13). *kledoblog*. Diambil kembali dari Kledo.com : <https://kledo.com/>
- Putri, I. (2023). ANALISIS SENTIMEN OPINI PUBLIK TERHADAP LEMBAGA KEMENKEU (KASUS KORUPSI RAFAEL ALUN) PADA SOSIAL MEDIA TWITTER. *Open Library Telkom University*, 25-45.

- Putri, Y. D. (2023). Strategi Humas Pemerintahan Kota Bandung dalam Mengelola Media Sosial Instagram @humas_bandung. *Open Library Telkom University*, 20-41.
- Rahmawati, M. (2021). Sistem Pelayanan Kesehatan RSUD Moewardi . *digilib.uns.ac.id*, 10-22.
- Rizaty, M. A. (2023, September 8). *Data Indonesia*. Diambil kembali dari Data Indonesia: <https://dataindonesia.id/>
- Sabella, L. Q. (2023). ANALISIS KAUSALITAS OPINI PUBLIK INSTAGRAM @LOVEABLE.REDAKSI TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI SEPUTAR BUKU FIKSI REMAJA. *Open Library Telkom University*, 17-44.
- Salim, M. P. (2023, Januari 3). *Home Hot*. Diambil kembali dari Liputan 6: <https://www.liputan6.com/>
- Setiawan, P. E. (2020). BAB III METODE PENELITIAN. *Unika Soegijapranata*, 1-7.
- Sheren. (2023). Pengaruh Konten Media Sosial Instagram @rensia_sanvira terhadap Komunikasi Interpersonal antara Orang tua dan Anak. *Open Library Telkom University*, 25-70.
- Silalahi, U. (2018). *Metode Penelitian Sosial* . Bandung: Refika Aditama.
- Siti Muslichatul Mahmudah, M. R. (2020). Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan. *Research Gate (Jurnal Komunikasi Nusantara)*, 1-9.
- Sugiyono, P. (2017). Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D. Bandung: Penerbit CV. Alfabeta.
- Suhana, S. (2017). Opini Publik. *Repository UIR*, 43-61.
- Talitha, T. (2018). Penyusunan Strategi Pengelolaan Megarion dengan Aktor Kunci Pembangunan Regional Jakarta Bandung Cirebon . *Jurnal ITB*, 24-37.
- Umami, M. (2021). Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Self Awareness Pada Remaja Lombok Timur. *etheses.uin-malang.ac.id*, 15-18.
- University, S. o. (2021, Agustus 6). Memahami Uji Asumsi Klasik Dalam Penelitian Ilmiah. *Accounting Binus*, hal. 1.

- Utari, D. (2018). Analisis Tingkat Kepuasan Mahasiswa Baru Terhadap Pelayanan Administrasi Akademik Fakultas Teknologi Industri Universitas Islam Indonesia. *dspace.uui.ac.id*, 2-14.
- Wahid, U. (2016). *Komunikasi Politik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Wahyudin. (2022). Pengaruh Desentralisasi Fiskal Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten/Kota di Sulawesi Selatan Tahun 2016-2020. *Seminar Nasional Official Statistics*, 18-69.
- Wilz. (2017, February 5). *Course Hero*. Diambil kembali dari [coursehero.com](https://www.coursehero.com/): <https://www.coursehero.com/>
- Wulandari, S. (2023, Oktober 11). *diskominfo.kaltimprov.go.id*. Diambil kembali dari Diskominfo Provinsi Kaltim: <https://diskominfo.kaltimprov.go.id/>
- Yuliara, I. M. (2016). Regresi Linier Sederhana. *Simdos Universitas Udayana*, 5-11.
- Yusmawati. (2017). Strategi Humas Pemerintah Kabupaten Sumbawa Barat Dalam Menyampaikan Informasi Kepada Masyarakat Melalui Situs www.sumbawabarakab.go.id. *Jurnal Komunikasi*, 33-56.