ANALISIS STRATEGI PERENCANAAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM YAYASAN KESEHATAN TELKOM MELALUI *THE CIRCULAR MODEL of SoMe*

SKRIPSI

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh :
Aulia Hermiati Putri
1503200055

PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024