

ABSTRAK

Yayasan Kesehatan Telkom sebagai instansi kesehatan perlu memanfaatkan media sosial dengan baik agar memberikan dampak yang positif bagi perusahaan maupun target audiens. Pentingnya menerapkan strategi perencanaan konten media sosial bagi instansi kesehatan agar pesan yang disajikan pada konten tersampaikan pada target audiens dengan maksimal. Tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi perencanaan konten pada media sosial Yayasan Kesehatan Telkom. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif. Data dan informasi yang dapat menunjang penelitian ini dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi langsung terhadap konten yang dipublikasikan pada media sosial Instagram, dan analisis konten Instagram. Penelitian ini membahas keterkaitan antara strategi perencanaan konten media sosial Instagram Yakes Telkom dengan *The Circular Model of SoMe*. Hasil penelitian ini memperlihatkan bahwa strategi perencanaan konten media sosial Instagram yang baik untuk instansi Kesehatan membutuhkan aspek tambahan mengenai referensi dan sumber yang tepat.

Kata Kunci: Media Sosial, Model SoMe, Strategi Perencanaan Konten