

**PENGARUH INOVASI *E-COMMERCE* DAN *E-SERVICE QUALITY*
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN YANG DIMEDIASI OLEH
KEPUASAN PELANGGAN
(STUDI KASUS PADA APLIKASI SOCO BY SOCIOLLA)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Bisnis Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

Salsa Vannesa Putri

1401204270



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**