

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, A. (2022, December 22). *Persentase Perubahan Tahunan Volume dan Nilai Ekspor Industri Tekstil Indonesia (Januari-September 2022)*. Databoks.Katadata.Co.Id.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/12/22/di-tengah-isu-phk-nilai-ekspor-tekstil-ri-meningkat-sampai-kuartal-iii-2022>
- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers.
- David, F. R. (2008). *Manajemen Strategis* (10th ed.). Salemba Empat.
- Fitria, S. E., & Ariva, V. F. (2019). Analisis Faktor Kondisi Ekonomi, Tingkat Pendidikan dan Kemampuan Berwirausaha Terhadap Kinerja Usaha Bagi Pengusaha Pindang di Desa Cukanggenteng. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 18(3), 197. <https://doi.org/10.25124/jmi.v18i3.1732>
- Gunawan, A. A., Bloemer, J., van Riel, A. C. R., & Essers, C. (2022). Institutional Barriers and Facilitators of Sustainability for Indonesian Batik SMEs: A Policy Agenda. *Sustainability*, 14(14), 8772. <https://doi.org/10.3390/su14148772>
- Hatammimi, J., & Afanassieva, M. (2022). The Process of Creative Economy Development as An Institutional Work. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 22(1), 114. <https://doi.org/10.25124/jmi.v22i1.4289>
- Hidayah, F. N. (2023, May 31). *Merek Fesyen Lokal yang Jadi Favorit Masyarakat Indonesia Versi Goodstats*. Data.Goodstats.Id.
- IDX Channel. (2022, September 8). *5 Brand Fashion Lokal yang Mendunia, Erigo hingga 3second*. <https://www.idxchannel.com/milenomic/5-brand-fashion-lokal-yang-mendunia-erigo-hingga-3second>
- Manullang. (2018). *Dasar-dasar Manajemen* (7th ed.). Ghalia Indonesia.
- Maurya, A. (2012). *Why Lean Canvas vs Business Model Canvas*. O'Reilly Media, Inc.
- Maurya, A. (2022). *Running Lean: Iterate from Plan A to a Plan That Works* (3rd ed.). O'Reilly Media, Inc.

- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2012). *Business Model Generation*. PT. Elex Media Komputindo.
- Pasaribu, A. (2021, December 6). *Survei Ipsos: Produk Lokal Dominasi pilihan Konsumen Indonesia*. Antaranews.Com.
- Redaksi. (2023, March 16). *Ekonomi Kreatif, Bandung Sebagai The City of Creators*. Dunsanak.Org. <https://dunsanak.org/ekonomi-kreatif-bandung-sebagai-the-city-of-creator/>
- Sandri, F. (2022, December 27). *Pabrik Tekstil Megap-megap & PHK Massal, Ini Biang Keroknya*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20221227144511-4-400534/pabrik-tekstil-megap-megap-phk-massal-ini-biang-keroknya>
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (3rd ed.). Alfabeta.
- Yuhdi, R., & Suranto, B. (2021). Penerapan Lean Canvas Untuk Pengembangan Startup Safir. *AUTOMATA*, 2(2).