

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	X
DAFTAR TABLE	XI
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Usaha	1
1.1.2 Visi dan Misi	9
1.1.3 Struktur Organisasi	9
1.2 Latar Belakang Penelitian	10
1.4 Rumusan Masalah	19
1.5 Tujuan Penelitian	20
1.6 Manfaat Penelitian	20
1.6.1. Manfaat Teoritis	20
1.6.2. Manfaat Praktis	21
BAB II	23
TINJAUAN PUSTAKA	23
2.1 <i>Lean Canvas</i>	23
2.1.1. Dimensi <i>Lean Canvas</i>	27
2.3 Hasil Penelitian Sebelumnya	39
2.4 Kerangka Pemikiran	47
BAB III	49
METODE PENELITIAN	49
3.1. Jenis Penelitian	49
3.1.2. Pengumpulan Data	52

3.1.3 Sumber Data	53
3.1.4 Pengolahan data.....	55
BAB IV	59
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1. Hasil Penelitian.....	59
4.1.2. Gambaran Produk dari Perusahaan	61
4.1.3. Pemetaan model bisnis <i>Lean canvas</i>	63
4.1.4. Model <i>Lean canvas</i>	74
BAB V	83
KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
5.1. Kesimpulan.....	83
5.2. Saran.....	85
5.2.1. Saran teoretis	85
5.2.2. Saran Praktis.....	86
DAFTAR PUSTAKA	87