

ABSTRAK

Preface Warehouse merupakan sebuah *brand clothing line* lokal yang sudah bergerak di dalam industri fesyen yang terletak di Indonesia sejak 2019. *Preface Warehouse* memiliki permasalahan dalam nilai penjualan rendah, pemasaran yang belum stabil, dan juga persaingan yang ketat dalam bidang *clothing line* ini.

Agar *preface warehouse* dapat cepat menyelesaikan masalah yang bersifat dinamis maka penulis melakukan Penelitian ini yang berjudul "Pemetaan *Lean Canvas* Pada *Clothing Line*: Studi Kasus *Preface Warehouse*".

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Jenis penelitian kualitatif dalam penelitian ini adalah studi kasus. Dalam pemilihan responden wawancara menggunakan teknik *Purposive Sampling*. Adapun jenis data yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif. Wawancara dilakukan kepada para karyawan, manajer, dan *owner* dari *Preface Warehouse*.

Hasil penelitian ini adalah *lean canvas* dapat digunakan untuk dapat memastikan kegiatan yang dilakukan perusahaan menjadi lebih efektif, dan berfokus pada pengembangan solusi untuk memberikan produk dan layanan yang berkualitas dan inovatif, sebagai usaha mendorong *unfair advantage* yang dapat mengatasi *existing alternatives* yang relatif mahal, tidak eksklusif. Disarankan untuk dapat menerapkan *lean canvas* ini sebagai solusi strategis bagi perusahaan.

Kata Kunci: *Lean Canvas, Preface Warehouse, Clothing Line*