

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>13</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	13
1.1.1    Shopee.....	13
1.1.2    ShopeeFood.....	15
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	16
1.3    Perumusan Masalah .....	22
1.4    Tujuan Penelitian .....	24
1.5    Manfaat Penelitian .....	24
1.6    Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	25
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>28</b>
2.1    Teori dan Penelitian .....	28
2.1.1    Manajemen Pemasaran.....	28
2.1.2 <i>E-Commerce</i> dan <i>Online Food Delivery</i> .....	29
2.1.3    Perilaku Konsumen .....	30
2.1.4 <i>Purchase Intention</i> .....	31
2.1.5 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)</i> .....	31
2.1.6 <i>Social Influence</i> .....	32
2.1.7 <i>Effort Expectancy</i> .....	32
2.1.8 <i>Performance Expectancy</i> .....	33
2.1.9 <i>Trust</i> .....	33
2.1.10 <i>Food Safety Risk Perception</i> .....	33
2.2    Penelitian Terdahulu .....	34
2.3    Kerangka Pemikiran.....	41
2.4    Hipotesis Penelitian .....	43
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>48</b>

3.1	Jenis Penelitian.....	48
3.2	Operasionalisasi Variabel.....	48
3.2.1	Variabel.....	49
3.2.2	Skala Pengukuran.....	52
3.3	Tahapan Penelitian.....	52
3.4	Populasi dan Sampel.....	54
3.4.1	Populasi.....	54
3.4.2	Sampel.....	54
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	56
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	56
3.6.1	Uji Validitas.....	56
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	59
3.7	Teknik Analisis Data.....	60
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	61
3.7.2	Analisis <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM).....	61
3.7.3	<i>Partial Least Squares</i> (PLS).....	61
3.7.4	Uji Goodness of Fit.....	63
3.7.5	Uji Hipotesis.....	64
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>65</b>
4.1	Karakteristik Responden.....	65
4.1.1	Karakteristik Responden melalui Jenis Kelamin.....	65
4.1.2	Karakteristik Responden melalui Usia.....	66
4.1.3	Karakteristik Responden melalui Latar Belakang Pendidikan.....	67
4.1.4	Karakteristik Responden melalui Pekerjaan.....	68
4.2	Hasil Penelitian.....	69
4.2.1	Hasil Analisis Deskriptif.....	69
4.2.2	Uji Outer Model.....	70
4.2.3	Uji Inner Model.....	75
4.2.4	Uji Goodness of Fit.....	79
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	80
4.3.1	Pembahasan Hasil Uji dan Analisis.....	80
4.3.2	Implikasi dan Analisis Manajerial.....	88
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>92</b>
5.1	Kesimpulan.....	92
5.2	Saran.....	94

5.2.1	Saran Teoritis.....	94
5.2.2	Saran Praktis.....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>98</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>102</b>