

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Shopee	13
Gambar 1.2 Logo ShopeeFood	16
Gambar 1.3 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia (Januari 2013-Janurari 2023).....	17
Gambar 1.4 Rata-rata Jumlah Kunjungan ke 5 Sitor E-Commerce Terbesar di Indonesia (Kuartil I-Kuartil III 2023).....	19
Gambar 1.5 Aplikasi yang paling banyak digunakan untuk pesan antar makanan di Indonesia per April 2023	20
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen.....	30
Gambar 2.2 Langkah-langkah di antaranya Evaluasi Alternatif dan purchase intention.....	31
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	42
Gambar 3.1 Tiga Tahapan Awal Penelitian	53
Gambar 3.2 Keseluruhan Tahapan Penelitian	54
Gambar 3.3 Model Penelitian dengan SmartPLS 4	63
Gambar 4.1 Grafik Karakteristik Responden melalui Jenis Kelamin.....	65
Gambar 4.2 Grafik Karakteristik Responden melalui Usia	66
Gambar 4.3 Grafik Responden melalui Latar Belakang Pendidikan.....	67
Gambar 4.4 Grafik Responden melalui Pekerjaan.....	68
Gambar 4.5 Outer Model	70
Gambar 4.6 Inner Model.....	75
Gambar 4.7 Kerangka Pemikiran dengan Hasil.....	87