

**PENGARUH FAKTOR-FAKTOR PURCHASE INTENTION KONSUMEN
TERHADAP APLIKASI LAYANAN ONLINE FOOD DELIVERY SHOPEE FOOD**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari Program
Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Alma Aviona Imani

1401204258



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024