

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	10
BAB II TINJAUAN PERPUSTAKAAN	12
2.1 Teori-teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu	12
2.1.1 Teori Difusi Inovasi.....	12
2.1.2 Adopsi <i>Digital Payment</i>	13
2.1.3 Technology, Organization and Environment Framework	14
2.2 Penelitian Terdahulu.....	19
2.3 Kerangka Pemikiran.....	30
2.4 Hipotesis.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Jenis Penelitian.....	32
3.2 Operasional Variabel	33
3.2.1 Variabel Penelitian	33
3.2.2 Variabel Operasional	34
3.2.3 Skala Pengukuran.....	36
3.3 Tahapan Penelitian	37

3.4 Populasi dan Sampel	39
3.4.1 Populasi	39
3.4.2 Sampel.....	39
3.5 Pengumpulan Data	39
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	40
3.6.1 Uji Validitas.....	40
3.6.2 Uji Reliabilitas	41
3.7 Teknik Analisis Data	41
3.7.1 Statistik Deskriptif	41
3.7.2 Structure Equation Modeling (SEM) -Partial Last Square	42
3.7.3 Evaluasi Model.....	43
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Karakteristik Responden	45
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Umur Responden....	45
4.1.2 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha Beropersai	46
4.1.3 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan...	47
4.2 Analisis Deskriptif.....	47
4.2.1 Hasil Analisis Variabel Technology	48
4.2.2 Hasil Analisis Variabel Organization	53
4.2.3 Hasil Analisis Variabel Environment	57
4.2.4 Hasil Analisis Variabel QRIS Adoption	61
4.2.5 Hasil Analisis Variabel MSMEs <i>Performance</i>	64
4.3 Hasil Penelitian	68
4.3.1 Hasil Uji <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran)	68
4.3.2 Hasil Uji <i>Inner Model</i> (Model Struktural)	75
4.3.3 Uji Hipotesis	76
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	77
4.4.1 Pembahasan Hasil Analisis Deskriptif	77
4.4.2 Pembahasan Hasil Uji <i>Outer Model</i>	78
4.4.2 Pembahasan hasil uji <i>Inner Model</i>	78

4.4.4 Pengaruh Faktor <i>Technology</i> Terhadap QRIS Adoption	79
4.4.5 Pengaruh Faktor <i>Organization</i> terhadap QRIS Adoption	79
4.4.6 Pengaruh Faktor Environment terhadap QRIS Adoption.....	80
4.4.7 Pengaruh QRIS Adoption terhadap MSMEs Performance	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Keterbatasan Penelitian	83
5.3 Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN.....	91