

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis *Emotional Branding* dalam Pengkonstruksian Makna pada Kampanye *Hero4Edu YCAB Foundation*”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi S1 Hubungan Masyarakat, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Peneliti menyadari dalam penulisan dan penelitian ini terdapat berbagai rintangan dan kesulitan, namun berkat dukungan, motivasi serta bantuan yang penulis dapatkan dari berbagai pihak, peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Oleh karena itu, dengan segala hormat dan penuh rasa syukur, peneliti mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Allah SWT yang telah mencurahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga peneliti memiliki kemampuan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.
2. Bapak Prof Dr.Adiwijaya, S.Si., M.Si., selaku Rektor Universitas Telkom
3. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom
4. Ibu Dr. Tita Melia Milyane, S.Sos., M.M.Pd. selaku Ketua Program Studi S1 Hubungan Masyarakat
5. Ibu Dr. Sri Dewi Setiawati, M. Si., selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga untuk membimbing, memberikan arahan, saran, serta dukungan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini sampai akhir.
6. Bapak Ayub Ilfandy Imran, Ph.D. selaku Dosen Wali peneliti yang selalu memberikan arahan dan dukungan selama peneliti berada di kelas PR4401.
7. Kepada seluruh staff LAAK FKB dan staff Prodi S1 Hubungan Masyarakat yang telah membantu peneliti pada proses administrasi selama masa perkuliahan.

8. Keluarga peneliti, Bapak, Ibu dan Kakak tersayang yang senantiasa mendukung dan memberikan doa tiada henti kepada peneliti.
9. Ibu Nufian Susanti Febriani, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Dosen Universitas Brawijaya yang menjadi informan ahli dalam penelitian ini.
10. Team *Partnership Executive* dan *Project Manager* YCAB Foundation selaku merupakan informan pendukung dalam penelitian ini.
11. Para Donatur kampanye Hero4Edu YCAB *Foundation* selaku informan kunci dalam penelitian ini.
12. Seluruh pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam proses pengerjaan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Bandung, 15 Maret 2024



Bella Kharisma Aprilia

1503202020