

**ANALISIS *EMOTIONAL BRANDING* DALAM KONSTRUKSI
MAKNA DONASI PADA KAMPANYE *HERO4EDU YCAB*
*FOUNDATION***

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Prodi Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun oleh:

Bella Kharisma Aprilia

1503202020



**Telkom
University**

PROGRAM STUDI S1 HUBUNGAN MASYARAKAT

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024