

**ANALISIS REAKSI PASAR MODAL TERHADAP PENGUMUMAN  
PASANGAN CALON PRESIDEN DAN CALON WAKIL PRESIDEN  
INDONESIA PEMILIHAN UMUM TAHUN 2024 STUDI KASUS  
PERUSAHAAN YANG TERMASUK DALAM INDEKS LQ45 DI BEI**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Manajemen dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan  
Informatika

**Disusun Oleh :**

**Nama: Ayesha Puja Adila**

**NPM: 1401204547**



**S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**