

DAFTAR PUSTAKA

- Akmal, T. F., & Diniati, A. (2022). Strategi Humas Pt Surveyor Indonesia Dalam Membentuk Citra Perusahaan Melalui Media Sosial Instagram. *E-Proceeding of Management*, 9(4), 2647.
- Aldi, M. F., & Anggraini, C. (2021). Analisis Penggunaan Pr Tools Pada Instansi Pemerintahan Dalam Membantu Kegiatan Kehumasan Analysis of the Pr Tools Application in Government To Help. *E-Proceeding of Management*, 8(4), 4188–4194.
- Arulampalam Kunaraj, P.Chelvanathan, Ahmad AA Bakar, I. Y. (2023). The importance of creating a personal image in media channels for public relations of government officials in CIS Thesis. *Journal of Engineering Research*.
- Fahri, M. R. (2023). *Konten reels instagram biro administrasi pimpinan sekretariat daerah pemerintahan provinsi sumatera barat dalam memberikan informasi yang menarik kepada publik*. 2(2), 107–118.
- Glen M. Broom, dkk. (2013). *Cutlip & Center's Effective Public Relations -11/E* (2013 Boston Pearson Education (ed.)).
- Ismail, M. A. (2023). Analisis Strategi Humas Bank DKI Dalam Mengelola Sosial Media Instagram @bank.dki. *NBER Working Papers*. <http://www.nber.org/papers/w16019>
- Luttrell, R. (2022). *Social Media How To Engage, Share, and Connect* (Fourth).
- Masrifah Cahyani, A. (2020). Strategi Komunikasi Humas Pemerintah Kota Surabaya dalam Melayani dan Menggali Potensi Masyarakat Melalui Media Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1), 1–16. <https://doi.org/10.15642/jik.2020.10.1.1-16>
- Maulvi, H. R., Rizal, E., & Lusiana, E. (2023). Peran Media Sosial Bagi Humas Pemerintah. *Jurnal Komunikasi*, 14(1), 92–101. <https://doi.org/10.31294/jkom.v14i1.14939>

- Moleong, J. L. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif (REVISI)*. PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Myoung-Gi Chon, S. K. (2022). Dealing with the COVID-19 crisis: Theoretical application of social media analytics in government crisis management. *Elsevier*.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nova, F. (2014). *PRWAR : Pertarungan Mengalahkan Krisis, Menaklukan Media, Dan Memenangi Simpati Publik*. Grasindo.
- Nugraha, A. R., SJORaida, D. F., & Novianti, E. (2022). Analisis strategi humas pemerintahan era milenial dalam menghadapi tata kelola informasi publik. *PROfesi Humas Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, 6(2), 286. <https://doi.org/10.24198/prh.v6i2.37095>
- Oktaviani, A. (2023). *Strategi Komunikasi Humas PEMKO Pekanbaru Dalam mengelola Media Sosial Instagram @dokpimpekanbaru Sebagai Media Informasi*.
- Pimpinan, B. R., Pembangunan, R., Menengah, J., Jangka, P., Daerah, P., Pembangunan, R., & Menengah, J. (2022). *RENSTRA BIRO ADMINISTRASI PIMPINAN*. 3, 1–58.
- Qomar Mujamil. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Inteligencia Media (Instrans Publishing Group).
- Renstra Biro Administrasi Pimpinan. (2022). *Renstra Biro Administrasi Pimpinan*.
- Romadhoni, A., Hafiar, H., & Komariah, K. (2017). Pengelolaan instagram @humas_jabar oleh bagian humas pemerintah provinsi Jawa Barat. *Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Riau*, 8(2), 101–116.
- Ruslan, R. (2006). *Manajemen Public Relations & Media Komunikaai*.
- Satori, & Komariah. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.

- Solis, B. (2010). *Engage: The Complete Guide for Brands and Bussines to Build, Cultivative, and Measure Succes in The New Web*.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitaif Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif* (Y. S. Suryandari (ed.)). Alfabeta,CV.
- Suprawoto. (2018). *Government Public Relations* (pertama). Prenadamedia Group.
- Wukich, C. (2022). Social Media Engagement forms in Government: A Structure Content Framework. *Science Direct*, 39(2).
- Yuan, Y. P., Dwivedi, Y. K., Tan, G. W. H., Cham, T. H., Ooi, K. B., Aw, E. C. X., & Currie, W. (2023). Government Digital Transformation: Understanding the Role of Government Social Media. *Government Information Quarterly*, 40(1), 101775. <https://doi.org/10.1016/j.giq.2022.101775>
- Yudarwati, G. A. (2020). Improving government communication and empowering rural communities: Combining Public relations and development communication approaches. *Sciencedirect*, 48(3).
- Yulia, M. A. (2023). *Strategi Humas Pemerintahan Kota Bandung Dalam Mengelola Media Sosial Instagram @humas_bandung*.