

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Waktu Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Humas Pemerintahan	10
2.2 Media Sosial.....	11
2.2.1. Strategi Pengelolaan Media Sosial.....	13
2.2.2 Instagram.....	15
2.3 Penelitian Terdahulu	16
2.4 Kerangka Pemikiran.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	30

3.1 Paradigma Penelitian.....	30
3.2 Metode Penelitian.....	30
3.3 Subjek Penelitian dan Objek Penelitian	31
3.3.1 Subjek Penelitian.....	31
3.3.2 Objek Penelitian.....	31
3.4 Lokasi Penelitian.....	31
3.5 Informan Penelitian.....	32
3.6 Unit Analisis.....	34
3.7 Metode Pengumpulan Data	36
3.8 Metode Analisis Data.....	37
3.9 Metode Keabsahan Data	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Karakteristik Informan	40
4.2 Karakteristik Instansi	41
4.3 Hasil Penelitian	43
4.3.1 Strategi humas oleh Biro Administrasi Pimpinan sebagai humas Pemerintahan dalam mengelola media sosial instagram @humas.sumbar.....	43
4.3.2 Implementasi Strategi Biro Administrasi Pimpinan dalam Mengelola Media Sosial Instagram @humas.sumbar	45
4.4 Pembahasan.....	56
4.4.1 Strategi humas oleh Biro Administrasi Piminan sebagai Humas Pemerintahan dalam mengelola media sosial Instagram @humas.sumbar.....	56
4.4.2 Implementasi Strategi Biro Administrasi Pimpinan dalam mengelola media sosial Instagram @humas.sumbar	57
BAB V.....	64
PENUTUP	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran.....	65

5.2.1 Saran Akademis	65
5.2.2 Saran Praktis.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN.....	70