

## ABSTRAK

Pemerintah memiliki tanggung jawab dalam mengkomunikasikan program pemerintahan. Penyampaian informasi di media sosial saat ini merupakan pemanfaatan fungsi manajemen humas pemerintahan. Dalam menjalankan fungsi manajemen tentunya humas pemerintah memerlukan strategi. Riset penelitian ini membahas mengenai Strategi Biro Administrasi Pimpinan dalam mengelola akun media sosial Instagram @humas.Sumbar. Tujuan dari riset penelitian ini untuk mengetahui bagaimana Strategi Biro Administrasi Pimpinan Setda Provinsi Sumatera Barat dalam mengelola media sosial Instagram @humas.sumbar. Riset penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif, pengumpulan hasil data riset ini diperoleh melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Riset penelitian ini menggunakan teori strategi humas dalam pengelolaan media sosial oleh Regina Luttrell yaitu The Circular Model of SoMe, terdapat empat aspek tahapan-tahapan yang terdiri dari *Share* (berbagi), *Optimize* (Optimalisasi), *Manage* (Mengelola) dan *Engage* (Melibatkan). Hasil Penelitian menyatakan bahwa Biro Administrasi Pimpinan Setda Provinsi Sumatera Barat sudah menerapkan strategi pengelolaan media sosial dan mengimplementasikan dengan menggunakan teori The Circular Model of SoMe yang dilakukan terdiri dari empat tahap, yakni (1) *share* dengan membagikan informasi melalui media sosial Instagram @humas.sumbar; (2) *Optimize* mengoptimalkan dalam perencanaan konten; (3) *Manage* mengelola Instagram melalui monitoring; (4) *Engage* melibatkan audiens.

**Kata Kunci:** Humas Pemerintah, Instagram, Strategi, The Circular Model of SoMe.