

Abstrak

Penelitian ini secara mendalam membahas konvergensi live streaming, menitikberatkan integrasi online dan offline serta dampaknya pada interaksi konsumen, keterlibatan pengguna, dan persepsi niat pembelian. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menyelidiki integrasi streaming langsung, dengan fokus pada integrasi online dan offline dan dampaknya terhadap interaksi konsumen, keterlibatan pengguna, persepsi, dan niat membeli. Dengan menggunakan metode Systematic Literature Review (SLR), penelitian menyoroti signifikansi keterlibatan konsumen, terutama dalam interaksi langsung dengan konten live streaming. Hasil penelitian menegaskan bahwa konvergensi live streaming tidak hanya menciptakan pengalaman terpadu antara dunia maya dan fisik, tetapi juga memainkan peran sentral dalam membentuk niat pembelian konsumen melalui penggabungan elemen hiburan, interaksi, dan performativitas gender. Pengertian kontribusi konvergensi live streaming dapat memperkuat keterlibatan konsumen, meningkatkan kepercayaan terhadap produk, dan merangsang niat pembelian. Temuan ini memberikan wawasan praktis yang dapat diaplikasikan oleh pemangku kepentingan dalam menyusun strategi pemasaran yang responsif terhadap dinamika konvergensi digital di era kontemporer.

Kata kunci: Live Streaming, Navigating Konvergensi, user engagement, perceived consumer, purchase intention