

**PENGARUH STORE ATMOSPHERE, SALES PROMOTION, DAN
HEDONIC SHOPPING MOTIVATION TERHADAP IMPULSIVE BUYING
DIMEDIASI OLEH POSITIVE EMOTIONAL RESPONSE PADA
TOKO RITEL SEPATU KULIT LOKAL: PORTEE GOODS**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen Bisnis dari Program Studi S1 Manajemen Bisnis
Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Agios Gerasimos Bisotwo Purnomo

1401200300



**S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI & INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**