

DAFTAR ISI

<u>SKRIPSI</u>	1
<u>HALAMAN PENGESAHAN</u>	2
<u>HALAMAN PERNYATAAN</u>	3
<u>KATA PENGANTAR</u>	4
<u>ABSTRAK</u>	6
<u>ABSTRACT</u>	7
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	10
<u>DAFTAR TABEL</u>	11
<u>BAB I PENDAHULUAN</u>	12
<u>1.1 Gambaran umum</u>	12
1.1.1 <u>FAKULTAS EKONOMI BISNIS UNIVERSITAS TELKOM</u>	12
1.1.2 <u>VISI DAN MISI FEB</u>	14
1.1.3 <u>PRODI MBTI</u>	14
1.1.4 <u>VISI MISI PRODI</u>	15
<u>1.2 Latar Belakang</u>	15
<u>1.3 Perumusan Masalah</u>	22
<u>1.4 Pertanyaan Penelitian</u>	27
<u>1.5 Tujuan Penelitian</u>	27
<u>1.6 Batasan Masalah</u>	27
<u>1.7 Manfaat Penelitian</u>	27
1.7.1 <u>MANFAAT PRAKTIS</u>	28
1.7.2 <u>MANFAAT AKADEMIS</u>	28
<u>1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir</u>	28
<u>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</u>	30
<u>2.1 Tinjauan Pustaka</u>	30
2.1.1 <u>ENTREPRENEURSHIP</u>	30
2.1.2 <u>ENTREPRENEURSHIP EDUCATION</u>	31
2.1.3 <u>PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DI PERGURUAN TINGGI</u>	33
2.1.4 <u>ENTREPRENEURSHIP EDUCATION PROGRAMS (EEP)</u>	34
2.1.5 <u>MINAT BERWIRAUSAHA</u>	36
<u>2.2 Penelitian Terdahulu</u>	27

<u>2.3 Kerangka Pemikiran</u>	37
<u>BAB III METODE PENELITIAN</u>	39
<u>3.1 Jenis Penelitian</u>	39
<u>3.2 Operasional Variabel</u>	43
<u>3.3 TAHAPAN PENELITIAN</u>	63
<u>3.4 POPULASI DAN SAMPEL</u>	65
<u>3.4.1 Situasi Sosial</u>	65
<u>3.4.2 Narasumber</u>	65
<u>3.5 PENGUMPULAN DATA DAN SUMBER DATA</u>	66
<u>3.5.1 Pengumpulan Data</u>	66
<u>3.5.2 Sumber Data</u>	67
<u>3.6 UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS</u>	67
<u>3.7 TEKNIK ANALISIS DATA</u>	70
<u>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</u>	74
<u>4.1 JENIS PENELITIAN</u>	74
<u>4.2 PROFIL NARASUMBER</u>	74
<u>4.3 PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN</u>	143
<u>4.3.1 Evaluasi Pendidikan Kewirausahaan</u>	143
<u>BAB V KESIMPULAN</u>	169
<u>5.1 KESIMPULAN</u>	169
<u>5.2 SARAN</u>	171
<u>5.2.1 Saran Praktis</u>	171
<u>5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya</u>	172
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>	173