

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	1
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	3
KATA PENGANTAR	4
ABSTRAK.....	6
<i>ABSTRACT</i>	7
DAFTAR ISI.....	8
DAFTAR TABEL.....	11
DAFTAR GAMBAR	13
DAFTAR LAMPIRAN.....	14
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	8
1.5 Waktu dan Periode Penelitian	9
1.6 Sistematika Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Urgensi <i>Interpersonal Communication</i> pada Perusahaan	10
2.2 Mendefinisikan <i>Employee Engagement</i> melalui Aktivitas Komunikasi Perusahaan.....	12
2.3 Penelitian Terdahulu.....	14
2.4 Kerangka Penelitian	20
2.5 Hipotesis Penelitian	21

2.6 Ruang Lingkup Penelitian	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Jenis Penelitian	22
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	22
3.2.1 Operasionalisasi Variabel	22
3.3 Populasi dan Sampel	28
3.3.1 Populasi.....	28
3.3.2 Sampel	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data	29
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	30
3.5.1 Uji Validitas	30
3.5.2 Uji Reliabilitas	31
3.6 Teknik Analisis Data	31
3.6.1 Analisis Deskriptif	31
3.6.2 Uji Kolmogorov Smirnov	33
3.6.3 Regresi Linier Sederhana.....	33
3.7 Uji Hipotesis	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Pengumpulan Data	34
4.2 Karakteristik Responden	34
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	34
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja	36
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikannya	36
4.3 Analisis Data	37
4.3.1 Penyajian Data	37

4.3.2	Tanggapan Responden mengenai Variabel <i>Interpersonal Communication</i>	37
4.3.3	Tanggapan Responden mengenai Variabel <i>Employee Engagement</i>	45
4.4	Uji Asumsi Klasik	50
4.4.1	Uji <i>One-Sample</i> Kolmogorov-Smirnov	50
4.4.2	Uji Regresi Linier Sederhana	50
4.4.3	Koefisien Determinasi	51
4.4.4	Uji Korelasi	52
4.4.5	Uji Hipotesis (Uji T)	52
4.5	Pembahasan	53
4.5.1	Penerapan <i>Interpersonal Communication</i>	53
4.5.2	Bentuk <i>Employee Engagement</i> di PT Telkom Indonesia, Tbk Regional III	56
4.5.3	Pengaruh <i>Interpersonal Communication</i> terhadap <i>Employee Engagement</i>	58
4.5.4	Pengaruh Signifikan <i>Positiveness</i> terhadap <i>Employee Engagement</i>	61
4.5.5	Menelaah Gap <i>Equality</i> dalam Membangun <i>Employee Engagement</i>	62
BAB V PENUTUP		64
5.1	Kesimpulan	64
5.2	Saran	64
5.2.1	Saran Teoritis	64
5.2.2	Saran Praktis	65
DAFTAR PUSTAKA		66
LAMPIRAN		70