

**The Role of Social Media for Digital Transformation
On Tourist Attractions: Geopark Ciletuh Case Study**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

MUHAMAD RIZKI GUMELAR

1401200050



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

TELKOM UNIVERSITY

BANDUNG

2024