

**The Role of Social Media for Digital Transformation  
On Tourist Attractions: Geopark Ciletuh Case Study**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**MUHAMAD RIZKI GUMELAR**

**1401200050**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**TELKOM UNIVERSITY**

**BANDUNG**

**2024**