KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan pada Allah SWT yang dengan atas limpahan nikmat, rahmat, ridho dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul "Analisis Kampanye ESG Oleh *Public Relations* PT Telkom Indonesia Melalui *Platform* Digiland" sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi Program Studi Digital Public Relations.

Peneliti menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini:

1. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si, M.Si, selaku rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom.
2. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
3. Ibu Dr. Tita Melia Milyane S.Sos.,M.M.Pd selaku Ketua Program Studi S1 *Digital Public Relations* Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
4. Ibu Dr. Martha Tri Lestari, S.Sos., MM selaku dosen wali Universitas Telkom yang telah memberikan peneliti arahan, motivasi, informasi serta ilmu selama perkuliahan.
5. Bapak Muhammad Al Assad R, S.I.Kom, M.I.Kom selaku dosen pembimbing Universitas Telkom yang telah membimbing, menuntun, memberikan masukkan dan arahan kepada peneliti sejak awal hingga selesainya penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Yafits Iva dan Ibu Yasmine Citra Resmi selaku orang tua, atas segala bentuk dukungan, perhatian, kasih sayang, serta do'a yang tak pernah terputus selalu dikirimkan kepada peneliti.
7. Ibu Roosnelly Wahyuning Setiotirin, S,I.Kom., M.I.Kom.. EPC selaku dosen pengampu mata kuliah hubungan investor yang telah memberikan informasi, relasi narasumber, dan arahan tempat peneliti melakukan penelitian.
8. Yanka Callista Ramadhini, Yasha Kayla Radhia, selaku adik kandung peneliti dan Adinda Fathia Kanaya Putri selaku sepupu peneliti atas segala bentuk dukungan perhatian serta do'a yang tulus dicurahkan kepada peneliti. Serta seluruh dosen dan

staff program studi *Digital Public Relations* atas dukungan informasi dan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini..

Akhir kata, peneliti ucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang tertera di atas, semoga seluruh kebaikan dan keberkahan yang diberikan dapat Allah SWT balas dan berikan. Peneliti menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, saran serta kritik yang membangun sangat diharapkan sebagai bentuk perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti khususnya dan dapat digunakan sebagai bahan referensi bagi seluruh pihak yang berkepentingan.

Bandung, 15 Mei 2024

Yaffa Ivana Maura

NIM 1503202244