

**ANALISIS KAMPANYE ESG OLEH *PUBLIC RELATIONS* PT
TELKOM INDONESIA MELALUI *PLATFORM* DIGILAND**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh:
Yaffa Ivana Maura
1503202244



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**