

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	II
HALAMAN PERNYATAAN	III
KATA PENGANTAR	IV
ABSTRAK	VI
ABSTRACT	VII
DAFTAR ISI	VIII
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR GAMBAR	XII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Masalah	3
1.3 Perumusan Masalah	12
1.4 Pertanyaan Penelitian	12
1.5 Tujuan Penelitian	13
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	13
1.7 Sistematika Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Tinjauan Teori	15
2.1.1 Manajemen Operasi	15
2.1.2 Manajemen Rantai Pasok.....	16
2.1.3 Manajemen Rantai Pasok Berkelanjutan	18
2.1.4 Manajemen Rantai Pasok Hijau.....	23
2.1.4.1 <i>Circular Supply Chain</i>	26
2.1.5 Kesadaran, kebutuhan, dan perilaku Konsumen.....	28
2.1.5.1 Kesadaran Konsumen.....	28
2.1.5.2 Kebutuhan Konsumen.....	28
2.1.5.3 Perilaku Konsumen	29
2.1.6 Manajemen limbah	30
2.1.6.1 Manajemen limbah plastik	30

2.2	Penelitian Terdahulu.....	32
2.3	Kerangka Pemikiran.....	42
2.4	Hipotesis Penelitian.....	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		47
3.1	Jenis Penelitian	47
3.2	Operasional Variabel	49
3.3	Tahapan Penelitian.....	52
3.4	Populasi dan Sampel / Situasi Sosial.....	53
3.4.1	Populasi.....	53
3.4.2	Sampel	53
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	54
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	55
3.6.1	Uji Validitas.....	55
3.6.2	Uji Reliabilitas	58
3.7	Teknik Analisis Data	59
3.7.1	Analisis Deskriptif	59
3.7.2	Analisis Multivariate.....	59
3.7.3	Model Persamaan Struktural (SEM):.....	59
3.7.4	PLS-SEM.....	61
3.7.5	Uji Normalitas.....	60
3.7.6	<i>PLS Path Models</i>	61
3.7.6.1	Model pengukuran	62
3.7.6.2	Model Struktural	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		66
4.1	Karakteristik Responden.....	66
4.2	Analisis Deskriptif	71
4.3	Hasil Penelitian	83
4.3.1	Uji Normalitas.....	83
4.3.2	Outer model	83
4.3.3	Inner model	90
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	96

4.4.1 Pengaruh kesadaran konsumen terhadap kebutuhannya.....	96
4.4.2 Pengaruh kesadaran konsumen terhadap perilakunya	97
4.4.3 Pengaruh kebutuhan konsumen terhadap perilakunya.....	98
4.4.4 Kebutuhan memediasi hubungan antara kesadaran dan perilaku	98
4.4.5 Hubungan antara indikator dan variabel	99
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	101
5.1 Simpulan.....	101
5.2 Saran.....	102
5.2.1 Saran Praktis	102
5.2.2 Saran Akademis	103
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN.....	115