

**PENGARUH KESADARAN DAN KEBUTUHAN TERHADAP
PERILAKU KONSUMEN TOKO SWALAYAN DI KOTA
BANDUNG DALAM PENGELOLAAN SAMPAH PLASTIK**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

Disusun oleh:

Alisya Fathia Mentari

1401200265



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

2024