

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Shopee	1
Gambar 1. 2 Pangsa Pasar Shopee di Asia Tenggara	2
Gambar 1. 3 Pesanan Kotor Shopee	3
Gambar 1. 4 Platform <i>E-commerce</i> Lewat Siaran Langsung Paling Banyak Digunakan (2022) ...	4
Gambar 1. 5 <i>Influencer Live</i> Shopee.....	5
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	20
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	26
Gambar 3. 2 Klasifikasi Kategori Penilaian Persentasi dalam Grafis Kontinum	32
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	35
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	36
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Melihat <i>Influencer Live</i> Shopee.	36
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Produk yang dipromosikan <i>Influencer</i>	37
Gambar 4. 5 Garis Kontinum <i>Celebrity effect</i>	38
Gambar 4. 6 Garis Kontinum <i>Perceived usefulness</i>	39
Gambar 4. 7 Garis Kontinum <i>Trust</i>	40
Gambar 4. 8 Garis Kontinum <i>Attitude toward influencer ads</i>	41
Gambar 4. 9 Garis Kontinum <i>Urge to buy impulsively</i>	42
Gambar 4. 10 Path Diagram Outer Model	42
Gambar 4. 11 Path Diagram Inner Model (Bootstrapping)	46