

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Hedonic Shopping Motivation* Terhadap *Impulse Buying* Shopee Dengan *Positive Emotions* Sebagai Mediasi Pada Generasi Z di Indonesia”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan banyak bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dari awal hingga akhir.
2. Ibu Dr. Ratri Wahyuningtyas, S.T., M.M. sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.
3. Ibu Ratih Hendayani, S.T., M.M., Ph.D. sebagai Ka. Prodi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika dan dosen wali penulis yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga akhir perkuliahan.
4. Ibu Indira Rachmawati S.T., M.S.M., Ph.D. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, dukungan serta saran selama pengerjaan skripsi.
5. Bapak Dedi Iskamto, S.E., M.M., Ph.D. dan Bapak Dr. Anton Mulyono Azis, S.E., M.T. selaku dosen penguji.
6. Kedua orang tua saya, Bapak Roedy Widiyanto dan Ibu Triyani Rahayu yang senantiasa mendoakan, mendukung, memberi motivasi, kasih sayang, dan semangat kepada penulis selama menyelesaikan skripsi ini. Serta keluarga besar yang telah memberikan dukungan kepada penulis.
7. Teman seperjuangan penulis, Rindu Annisa Putri, Alia Khaerunnisa, Yumna Tazkia, Aulia Ramadhani Hanifah, Indrajati Wahyuningtyastuti, Amilia Tiarani,

Azzahra Sabila yang telah memberikan dukungan, doa, dan semangat kepada penulis selama perkuliahan.

8. Teman-teman terdekat penulis telah memberikan semangat, doa, bantuan dan dukungan kepada penulis.
9. Seluruh dosen dan civitas akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom yang telah memberikan ilmu selama menjalani pendidikan.
10. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan kepada penulis.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan seluruh pihak yang telah diberikan kepada penulis. Penulis menyadari bahwa dalam skripsi yang telah disusun masih terdapat kekurangan secara sistematika penulisan maupun bahasa. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak yang bersifat membangun demi menyempurnakan skripsi ini.

Bandung, 15 Mei 2024

Penulis



Putri Ananda Widiyanto

1401201601