

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Shopee.....	1
Gambar 1.2 Tingkat Penetrasi Pasar E-commerce di Indonesia .....	3
Gambar 1.3 Jumlah Pengguna E-commerce di Indonesia .....	4
Gambar 1.4 Southeast Asia E-commerce GMV .....	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	38
Gambar 3.2 Kriteria Interpretasi Skor dalam Garis Kontinum .....	45
Gambar 4.1 Screening Questions Pertama.....	53
Gambar 4.2 Screening Questions Kedua .....	54
Gambar 4.3 Screening Questions Ketiga .....	54
Gambar 4.4 Screening Questions Keempat .....	55
Gambar 4.5 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	56
Gambar 4.6 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	56
Gambar 4.7 Karakteristik Responden berdasarkan Frekuensi Belanja.....	57
Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel Hedonic Shopping Motivation .....	61
Gambar 4.9 Garis Kontinum Variabel Positive Emotions .....	63
Gambar 4.10 Garis Kontinum Variabel Impulse Buying .....	66
Gambar 4.11 Hasil Pengujian Outer Model .....	67