

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat dan Kegunaan Teoritis	8
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.5.2 Manfaat Praktis	8
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	9
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	9
1.6.2 Waktu Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Film	10
2.1.1 Jenis- Jenis Film.....	10
2.2 Komunikasi Massa	12
2.2.1 Karakteristik Komunikasi Massa.....	13
2.2.2 Fungsi Komunikasi Massa.....	14
2.2.3 Film Sebagai Komunikasi Massa	16
2.3 Film Dalam Pemahaman Kualitatif.....	16

2.4 Pola Komunikasi Keluarga.....	16
2.5 Semiotika.....	17
2.5.1 Semiotika Ferdinand de Saussure	18
2.6 Penelitian Terdahulu.....	19
2.7 Kerangka Pemikiran	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Paradigma Penelitian.....	30
3.2 Metode Penelitian.....	30
3.3 Subjek Penelitian.....	31
3.4 Objek Penelitian	33
3.5 Unit Analisis.....	33
3.6 Teknik Pengumpulan Data	61
3.7 Teknik Analisis Data	61
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1 Hasil Penelitian.....	63
4.2 Pembahasan	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	90
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN.....	95