

DAFTAR ISI

PROPOSAL SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	5
1.3 Perumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Manfaat Penelitian	14
1.5.1 Aspek Praktis	14
1.5.2 Aspek Akademis	15
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	17
2.1.1 Manajemen	17
2.1.2 Manajemen Keamanan Informasi	17
2.1.3 Privasi Informasi	18
2.1.4 Personal Information Disclosure.....	19
2.1.5 Perceived Benefit	19
2.1.6 Perceived Privacy	20
2.1.7 SEM-PLS.....	21
2.1.8 Importance-Performance Map Analysis (IPMA).....	22
2.2 Kerangka Pemikiran	43
2.3 Hipotesis Penelitian	44
BAB III	46
METODE PENELITIAN	46
3.1 Jenis Penelitian	46
3.2 Operasionalisasi Variabel	46
3.2.1 Skala Pengukuran.....	49
3.3 Tahapan Penelitian	50

3.4	Populasi dan Sampel.....	52
3.4.1	Populasi.....	52
3.4.2	Sampel.....	52
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	54
3.5.1	Pengumpulan data.....	54
3.5.2	Sumber Data	54
3.6	Evaluasi Model	54
3.6.1	Uji Validitas.....	54
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	56
3.7	Teknik Analisis Data.....	56
3.7.1	Structured Equation Model (SEM).....	56
3.7.2	Model Pengukuran (Outer Model)	57
3.7.3	Model Struktural (Inner Model).....	59
3.7.4	Pengujian Hipotesis	59
3.8	Importance – Performance Map Analysis (IPMA).....	60
BAB IV		62
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		62
4.1	Karakteristik Responden.....	62
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
4.1.2	Karakteristik Responden Domisili Berdasarkan Pulau.....	62
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	63
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Generasi	63
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	64
4.1.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	65
4.1.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan	65
4.1.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama penggunaan E-Wallet.....	66
4.1.9	Karakteristik Responden Berdasarkan Seberapa Sering menggunakan E-Wallet	66
4.1.10	Karakteristik Responden Berdasarkan E-Wallet yang digunakan	67
4.2	Hasil Penelitian.....	68
4.2.1	Model Pengukuran (Outer Model).....	68
4.2.2	Model Struktural (Inner Model)	72
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	75
BAB V.....		85
KESIMPULAN.....		85
LAMPIRAN DRAFT KUESIONER.....		94