

DAFTAR PUSTAKA

- Alfagift: Solusi Belanja Praktis dari Alfamart yang Sesuai Kebutuhan Konsumen.* (2023, Juli 4). Retrieved from kumparanBISNIS:
<https://kumparan.com/kumparanbisnis/alfagift-solusi-belanja-praktis-dari-alfamart-yang-sesuai-kebutuhan-konsumen-20j5m7webUq/full>
- Andriani, N. K. (2022). Peran Generasi Z Dalam Pemanfaatan Teknologi Pada Era Society 5.0. *Prosiding Pekan Ilmiah Pelajar (PILAR)*, 2, 241-246.
- Anggoro, M. (2000). *Teori dan Profesi Kehumasan serta Aplikasi di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Arie Prasetyo, A. A. (2021). PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE PADA EVENT URBAN VILLAGE TERHADAP BRAND IMAGE UNIVERSITAS TELKOM . *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*.
- Azhari, M. I. (2015). Pengaruh Customer Experience Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan KFC Kawi Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*.
- Christy, F. (2020, Agustus 31). *Tempo*. Retrieved from data.tempo.co:
<https://data.tempo.co/data/909/prediksi-angka-pengguna-e-commerce-di-indonesia-2024>
- Christy, F. E. (2000, Agustus 31). *tempo*. Retrieved from data.tempo.co:
<https://data.tempo.co/data/909/prediksi-angka-pengguna-e-commerce-di-indonesia-2024>
- Creswell, J. W. (2010). *Research design: Pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. Yogyakarta: PT. Pustaka Pelajar.
- Erdil, T. S. (2015). Effect of Customer Brand Perceptions on Store Image and Purchase ntion: An Application in Apparel Clothing. *Journal of Marmara University*.
- Gentile, C. S. (2007). How to Sustain the Customer Experience: An Overview of Experience Components that Co-create Value with the Customer. *European Management Journal*.
- Hair, J. e. (2010). *Multivariate data analysis. (7th edition)*. New Jersey: Pearson.
- Keller, K. L. (2003). *Strategic Brand Management, Second Edition*. Prentice Hall.
- Kotler, P. &. (2016). *Marketing Manajemen. 15th Edition*. Pearson Education, .
- Kotler, P. d. (n.d.). *Manajemen Pemsaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Kencana.

- Larasati, A., & Oktafani, F. (2019). PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE DAN BRAND AWARENESSTERHADAPLOYALITAS PELANGGAN GOJEK DI KOTA BANDUNGTAHUN 2019. *Open Library Telkom University*.
- LeDuc, D. (2019, Mei 20). *Who is Generation Z*. Retrieved from pewtrusts: <https://www.pewtrusts.org/en/trust/archive/spring-2019/who-is-generation-z>
- Liliana, M. (2023). Pengaruh Brand Image dan Online Customer Review terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Blibli.com. 1-7.
- Naomi, I. &. (2021). PENGARUH BRAND AMBASSADOR TERHADAP BRAND IMAGE. *SENMABIS: Conference Series*.
- Rahayu, A. N., & Martha, L. T. (2021). PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP BRAND IMAGE PADA APLIKASI LINKAJA. *eProceedings of Management*.
- Riyanto, S. &. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*.
- Rizary, M. A. (2022, juni 9). *databoks*. Retrieved from databoks.kata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/09/ini-aplikasi-online-untuk-belanja-bulanan-favorit-warga>
- Rizki, M. F. (2019). PERANAN PUBLIC RELATIONS DALAM REBRANDING TVRI UNTUK MEMBENTUK NEW IMAGE. *Jurnal Komunikasi Global, Volume 8, Nomor 2*.
- Sakitri, G. (2021). Selamat Datang Gen Z, Sang Penggerak Inovasi! *Forum Manajemen* , (Vol. 35, No. 2, pp. 1-10).
- Schmitt, B. H. (1999). Experiential Marketing: How to Get Customers to Sense, Feel, Think, Act, and Relate to Your Company and Brands. In *New York: The Free Press*.
- Schwager, M. &. (2007). Understanding Customer Experience, USA Harvard Business Review.
- Silalahi, U. (2018). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan : (pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R & .* In Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan : (pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R & D*. In Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (Sutopo, Ed.: Kedua)*. Alfabeta.
- Sugiyono, S. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunjoyo, R. S. (2013). *Aplikasi SPSS untuk smart riset (Program IBM SPSS 21.0)*.

Sunjoyo, S. R. (2013). *Aplihasi SPSS* . Alfabeta.

Wijaya, B. S. (2013). Dimensions of brand image: A conceptual review from the perspective of brand communication. *European Journal of Business and Management*, , 5(31).

Xian, G. L. (2011). Corporate, Product, and User Image Dimensions and Purchase Intentions. *Journal of Computers*.