

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Alfagift.....	1
Gambar 1.2 Aplikasi yang digunakan untuk Belanja Kebutuhan Rumah	2
Gambar 1.3 Barang yang diterima tidak sesuai dengan pesanan	5
Gambar 1.4 CS kurang responsif	5
Gambar 1.5 Status pesanan yang tidak berubah.....	6
Gambar 1.6 Aplikasi tidak transparan.....	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 4.1 Grafik Distribusi Data Responden Pengguna Aplikasi Alfagift	42
Gambar 4.2 Garis Kontinum Sub Variabel <i>sense</i>	45
Gambar 4.3 Garis Kontinum Sub Variabel <i>feel</i>	46
Gambar 4.4 Garis Kontinum Sub Variabel <i>think</i>	48
Gambar 4.5 Garis Kontinum Sub Variabel <i>act</i>	49
Gambar 4.6 Garis Kontinum Sub Variabel <i>relate</i>	50
Gambar 4.7 Garis Kontinum Rekapitulasi Tanggapan Responden mengenai Variabel X.....	51
Gambar 4.8 Garis Kontinum Sub Variabel <i>identity</i>	52
Gambar 4.9 Garis Kontinum Sub Variabel <i>personality</i>	53
Gambar 4.10 Garis Kontinum Sub Variabel <i>Association</i>	54
Gambar 4.11 Garis Kontinum Sub Variabel <i>attitude and behavior</i>	56
Gambar 4.12 Garis Kontinum Sub Variabel <i>benefit and competence</i>	57
Gambar 4.13 Garis Kontinum Rekapitulasi Tanggapan Responden mengenai Variabel Y	58
Gambar 4.14 Uji Normalitas	59
Gambar 4.15 Uji Heteroskedastisitas.....	59
Gambar 4.16 Uji Regresi Linear Sederhana	60

Gambar 4.17 Uji Koefisien Korelasi.....	61
Gambar 4.18 Uji Koefisien Determinasi.....	62
Gambar 4.19 Uji T (Parsial).....	63
Gambar 4.20 Uji F (Stimulan)	64