

PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP BRAND IMAGE PADA APLIKASI ALFAGIFT

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh:

Najma Nuha Noor Fakhira

1503200111



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI DIGITAL HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**