

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, A., & Ramadhani, D. (2020). *Pengenalan Social Network Analysis* . Cv. Sadari.
- Arikunto, & Suharsimi. (2016). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Borman, & Ernest. (1985). *The Force Of Fantasy Restoring The American Dream*. Carbondale And Edwardsville.
- Christin. (2018). *Metode Analisis Tema Fantasi* (M. Arli, Ed.). Bitread.
- Eriyanto. (2004). *Analisis Isi*. Kencana.
- Eriyanto. (2021). *Analisis Jaringan Media Sosial* .
- Hanif Joviansyah, M., Nur Alyssa, L., Syifa Rahadatul, I., Nusantara Bakry, G., Aristi, N., Katolik Soegijapranata Jl Pawiyatan Luhur, U. I., & Duwur, B. (2023a). Analisis Sentimen Dan Jaringan Komentar Video Youtube Najwa Shihab “Piala Dunia U-20 Gagal Digelar Di Indonesia. Mari Lihat Dari Dua Perspektif” Sentiment And Network Analysis Of Najwa Shihab’s Youtube Video “Piala Dunia U-20 Gagal Digelar Di Indonesia. Mari Lihat Dari Dua Perspektif”Comments. *Jurnal Komunikasi Dan Media*, 04(01), 1–14.
- Hanif Joviansyah, M., Nur Alyssa, L., Syifa Rahadatul, I., Nusantara Bakry, G., Aristi, N., Katolik Soegijapranata Jl Pawiyatan Luhur, U. I., & Duwur, B. (2023b). Analisis Sentimen Dan Jaringan Komentar Video Youtube Najwa Shihab “Piala Dunia U-20 Gagal Digelar Di Indonesia. Mari Lihat Dari Dua Perspektif” Sentiment And Network Analysis Of Najwa Shihab’s Youtube Video “Piala Dunia U-20 Gagal Digelar Di Indonesia. Mari Lihat Dari Dua Perspektif”Comments. *Jurnal Komunikasi Dan Media*, 04(01), 1–14.
- Hasan, & Iqbal. (2002). *Pokok Pokok Materi Metodologi Penelitian Dan Aplikasinya* . Ghalia Indonesia.
- Ibrahim. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif: Panduan Penelitian Beserta Contoh Proposal Kualitatif* (Kurnanto Edi, Ed.; Vol. 1). Perpustakaan Nasional: Katalog Dalam Terbitan.
- Imarshan, I. (N.D.). Konvergensi Simbolik Komunitas Pageant Lovers Indonesia Di Instagram. *Jurnal Komunikasi Global*, 10(2), 2021.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users Of The World, Unite! The Challenges And Opportunities Of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pandiva Buku.
- Lister, M. , Dovey, J., Giddings, S., Grant, I., & Kelly, K. (2009). *New Media: A Critical Introduction*. 2.
- Marin, A. , & Wellman, B. (2011). *Social Network Analysis: An Introduction*. The Sage Handbook Of Social Network Analysis.
- Mccay-Peet, L. , & Quan-Haase, A. (2017). What Is Social Media And What Questions Can Social Media Research Help Us Answer. . *The Sage Handbook Of Social Media Research Methods*, 13–26.
- Mcquail, D. (2010a). *Mass Communication Theory* .
- Mcquail, D. (2010b). *Mcquail’s Mass Communication Theory* .

- Nugroho, C. (2020). *Cyber Society : Teknologi, Media Baru, Dan Disrupsi Informasi. Kencan A, 1.*
- Nurdin, Chaidar, Nazaruddin, & Puteh. (2018). *Gerakan Sosial Keagamaan Di Indonesia. Unimal Press. , 1.*
- Prawira, I., Irawan, R. E., & Karen, K. (2021). Objektivitas Tiga Media Siber Indonesia: Studi Konten Berita Konflik Israel-Palestina. *Jwp (Jurnal Wacana Politik)*, 6(2), 95. <https://doi.org/10.24198/jwp.v6i2.35073>
- Putra Gede Lingga Anata Kusuma. (2019). *Pemanfaatan Animasi Dalam Media Youtube (Vol. 2). Senada (Seminar Nasional Desain Dan Arsitektur).*
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta.*
- Sukmana, O. (2016). *Konsep Dan Teori Gerakan Sosial. Intrans Publishing. , 1.*
- Sumarwan. (2018). *Memahami Framing Gerakan Sosial. (Vol. 1).*
- Wahyudi. (2021). *Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Gerakan Sosial. Bildung, 1.*
- Wasserman, & Faust. (1994). *Social Network Analysis. Cambridge University Press.*