

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR TABEL	XII
DAFTAR GAMBAR.....	XIII
DAFTAR LAMPIRAN.....	XIV
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	1
1.2 LATAR BELAKANG PENELITIAN	2
1.3 PERUMUSAN MASALAH.....	7
1.4 TUJUAN PENELITIAN	7
1.5 MANFAAT PENELITIAN.....	7
A. Aspek Teoritis:	7
B. Aspek Praktis.....	7
1.6 SISTEMATIKA PENULISAN.....	8
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	10
2.1 TINJUAN PUSTAKA PENELITIAN	10
2.1.1 Rangkuman Teori/Konsep Dasar	10
2.1.1.1 New Media	10
2.1.1.2 Media Sosial.....	11
2.1.1.2.1 Youtube	12
2.1.1.3 <i>Social Network</i> Analisis	13
2.1.1.4 Gerakan Sosial	16
2.1.1.4.1 Tipologi Gerakan Sosial.....	16
2.1.1.4.2 Peran Media Sosial dalam Gerakan Sosial	17
2.1.1.5 Teori Konvergensi Simbolik dan Tema Fantasi	18
2.1.1.6 Nusantara Palestina Center	20
2.1.2 Penelitian Terdahulu	22
2.2 KERANGKA PEMIKIRAN.....	37
BAB III.....	41
METODE PENELITIAN	41
3.1 Paradigma Penelitian	41
3.2 Metode Penelitian.....	42
3.3 Subjek Dan Objek Penelitian	43
3.4 Unit Analisis Penelitian.....	43
3.5 Pengumpulan Data Penelitian.....	44

3.5.1 Data Primer	44
3.5.1.1 Labs Polsys	44
3.5.1.2 Observasi.....	45
3.5.1.3 Gephi	45
3.5.2 Data Sekunder	45
3.6 TEKNIK ANALISIS DATA	46
3.7 TEKNIK KEABSAHAN DATA	47
BAB IV	48
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 HASIL PENELITIAN	48
4.1.1 Hasil Data Labpolsys dan Gephi.....	49
4.1.1.1 Peran Aktor dalam Jaringan Komunikasi	52
4.1.1.2 Aktor Kunci <i>In-Degree</i>	59
4.1.2 Tema Fantasi Donasi Palestina	61
4.2 PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	78
BAB V	80
KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1 KESIMPULAN	80
5.2 SARAN.....	81
5.2.1 Saran Praktis	81
5.2.2 Saran Akademis	82
DAFTAR PUSTAKA	83
DAFTAR LAMPIRAN	85