

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan Analisis Tema Fantasi dan pengumpulan data melalui *Social Network Analysis* untuk mengetahui Tema Fantasi yang muncul dalam komentar donasi Palestina. Selain itu dapat menganalisis jaringan komunikasi donasi untuk Palestina yang terbentuk di akun YouTube Pusat Nusantara Palestina Center (NPC). Akun youtube Nusantara Palestina Center (NPC) menjadi fokus penelitian ini, karena merupakan wadah utama untuk kegiatan penggalangan dana dan sumber informasi tentang bantuan kemanusiaan untuk Palestina. Nusantara Palestina Center (NPC) didirikan pada Maret 2018 oleh Bang Onim yang akrab dipanggil Abdilla Onim, asal Galera, Halmahera, Maluku Utara. Setelah sepuluh tahun melakukan pekerjaan kemanusiaan di Jalur Gaza, Bang Onim memutuskan untuk mendirikan lembaga Nusantara Palestina Center (NPC), sebuah lembaga yang berfokus pada pendidikan dan kemanusiaan

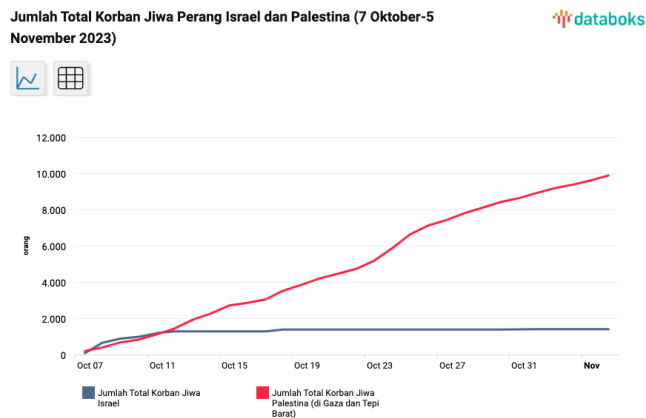
Pilihan untuk membentuk lembaga ini bermula dari seruan Bang Onim terhadap situasi di jalur Gaza yang terus membutuhkan bantuan rutin. Tujuan didirikannya lembaga ini adalah berkomitmen untuk bekerja secara konsisten, transparan dan profesional, sesuai dengan prinsip dasar dan prinsip kerja yang diterapkan. Nusantara Palestina Center (NPC) memanfaatkan berbagai *platform* untuk media orang bisa berdonasi. Salah satunya melalui akun *official* youtube Nusantara Palestina Center (NPC).

Akun Nusantara Palestina Center (NPC) dapat membentuk struktur jaringan melalui interaksi yang terjadi pada kolom komentar konten youtube Nusantara Palestina Center (NPC). Sehingga dapat menunjukkan dinamika komunikasi yang kompleks dalam kampanye donasi Palestina. Selain itu melalui jaringan yang terbentuk Nusantara Palestina Center dapat mengetahui Tema Fantasi yang muncul dalam komentar donasi Palestina di Youtube mempengaruhi naratif atau persepsi terhadap gerakan sosial donasi Palestina.

1.2 Latar Belakang Penelitian

Konflik yang terjadi antara Palestina dan Israel belum kunjung padam dan semakin memanas, konflik ini diawali karena wilayah Palestina yang diduduki oleh Israel. Hal tersebut menjadi awal pertentangan yang besar bagi dunia secara umum dan Dunia Arab pada khususnya. Peperangan dari kedua pihak antara kalangan pejuang rakyat Palestina dan pasukan dari Israel tidak pernah berhenti sejak awal konflik sampai sekarang. Israel melakukan penyerangan karena mereka menganggap bumi Palestina adalah peninggalan warisan agama mereka. Hal tersebut berbeda dengan anggapan Palestina bahwa wilayah yang sekarang mereka diami adalah otoritas dalam kekuasaan Palestina (Prawira et al., 2021).

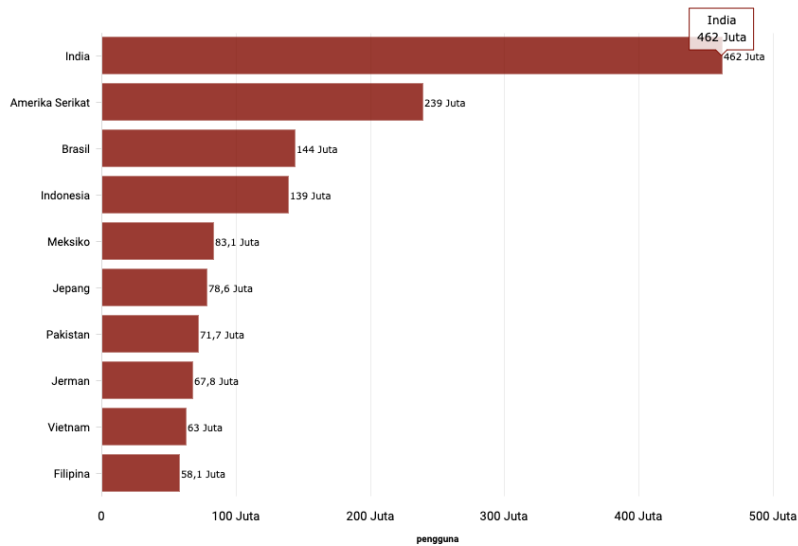
Menurut laporan *Consumer News and Business Channel* (CNBC) Indonesia (2023), konflik Israel dan Palestina sudah terjadi sejak 2 November 1917 namun konflik ini semakin ramai di perbincangkan setelah serangan Hamas ke Israel pada 7 Oktober 2023. Israel semakin memanas dengan melakukan penyerangan kembali kepada Palestina yaitu melakukan penyerangan terhadap Gaza dari udara dan darat. Perperangan ini mengakibatkan Palestina mengalami krisis kemanusiaan yang tentunya melibatkan adanya konflik politik, keamanan, dan sengketa wilayah. Berdasarkan data yang peneliti dapatkan dari databoks.katadata.co.id pada rentang waktu 7 Oktober – 5 November 2023 terdapat 9.900 warga Palestina kehilangan nyawa akibat konflik yang terjadi antara Israel dan Palestina. Korban terbesar terjadi di jalur Gaza yaitu 9.770 orang.



GAMBAR 1. 1 Jumlah Total Korban Jiwa Perang Israel Periode 7 Oktober – 5 November 2023

Sumber : Databoks.katadata.co.id (2023)

Berdasarkan data tersebut korban konflik Israel-Palestina setiap harinya terus mengalami peningkatan. Hal tersebut tentunya memerlukan bantuan dan dukungan internasional. “*Untuk menyelesaikan problem di Baitul Maqdis saat ini engga ada yang lain selain doa, donasi dan share pengetahuan-pengetahuan tentang Baitul Maddis*” (Sejarah Baitul Maqdis - Solusi Krisis Palestina (2/2), Felix Siau, 2021, 23.33 <https://www.youtube.com/watch?v=Gl2uR-FfDes>). Pada saat ini konflik yang terjadi di Palestina ini menyita perhatian dan dukungan Internasional terutama pada platform media sosial. Konflik yang terjadi antara Israel dan Palestina telah menghiasi berbagai platform media di Indonesia. Gerakan sosial beredar seiring dengan berita konflik yang terjadi salah satunya yaitu gerakan penggalan dana (Prawira et al., 2021). Berdasarkan data yang peneliti dapatkan dari databoks.katadata.co.id jumlah penggunaan youtube di Indonesia mencapai 139 juta pada bulan Oktober 2023, menjadikan Indonesia sebagai negara dengan urutan keempat dengan jumlah penggunaan terbanyak di seluruh dunia.



GAMBAR 1. 2 Tinjauan Penggunaan Sosial Media di Indonesia

Sumber : Katadata.co.id (2023)

Petumbuhan media sosial secara signifikan terutama pada *platform* Youtube telah menjadi salah satu saluran yang krusial dalam bentuk upaya mendukung dan donasi untuk berbagai krisis kemanusiaan. *Platform* Youtube memberikan ruang untuk menyampaikan pesan, mengajak partisipasi aktif, menggalang dana dengan cara yang efektif dan terukur. Melalui fitur yang interaktif dan kemampuan berbagi informasi secara luas media sosial

khususnya youtube dapat menjadi alat yang *powerfull* dalam mendapatkan tanggapan positif untuk dapat menciptakan kesadaran dan mobilitas kemanusiaan. Youtube sebagai media sosial yang populer dapat mampu memiliki tingkat interaktif karena di fasilitasi oleh fitur kolom komentar. Melalui fitur komentar penonton youtube mampu berinteraksi atau berdiskusi terkait pesan yang disampaikan dalam video. Pro dan kontra dalam sebuah komentar youtube bisa membangun sebuah jaringan. Hal ini dikarenakan adanya fitur *like* dan *reply* pada komentar youtube. (Hanif Joviansyah et al., 2023)

Salah satu organisasi kemanusiaan yaitu Nusantara Palestine Center (NPC) memanfaatkan youtube sebagai salah satu *platform* untuk menciptakan kesadaran dan mobilitas kemanusiaan. Nusantara Palestine Center (NPC) sebagai organisasi yang aktif dalam kampanye donasi untuk Palestina. Berdasarkan website resmi Nusantara Palestine Center (NPC) (2023) turut menyatakan bahwa “*Nusantara Palestina Center (NPC) resmi berdiri dan berbadan hukum pada tanggal 8 Maret 2018*”. Nusantara Palestine Center (NPC) saat ini telah mengerahkan ratusan *staf* dan relawan di berbagai tempat diantaranya Palestina, Mesir, dan Indonesia. Nusantara Palestina Center (NPC) meraih opini Wajar Tanpa Pengecualian (WTP) 3 tahun berturut-turut atas audit laporan keuangan tahun 2021. Maka dari itu tidak sedikit orang melakukan donasi ke Palestina melalui Nusantara Palestine Center (NPC).

Konten youtube Nusantara Palestine Center (NPC) menarik perhatian karena konten yang dibuatnya memperlihatkan kondisi asli yang terjadi dari warga Palestina. Salah satu konten youtube Nusantara Palestine Center yang berjudul “*Luar Biasa, Akhirnya Warga Indonesia Memberikan Bantuan Air Bersih Untuk Palestina*” menjadi salah satu konten terbaru donasi yang populer di akun youtube Nusantara Palestine Center (NPC). Jumlah penonton pada konten tersebut mencapai 347.000 dan jumlah komentar 1.078 sampai tanggal 9 Januari 2024. Berdasarkan konten tersebut maka terbentuk sebuah percakapan atau pertukaran informasi serta penyebarannya yang terjadi antar pengguna Youtube terkait dengan donasi Palestina. Hal tersebut membuat konten youtube Nusantara Palestine Center (NPC) dapat membentuk sebuah jaringan.

Social Network dapat dijelaskan sebagai sekelompok *node* atau individu dalam suatu jaringan yang terkoneksi melalui satu atau lebih relasi. Dengan merinci definisi tersebut, prinsip dasar *Social Network Analysis* (SNA) adalah bahwa kehidupan sosial

dipengaruhi oleh hubungan dan pola yang muncul dalam jaringan tersebut (Marin & Wellman, 2011). Analisis Jaringan Media Sosial (*Social Media Network Analysis/SMNA*) merupakan aplikasi dari analisis jaringan sosial (*Social Network Analysis/SNA*), dan bahkan dapat diperluas lebih jauh sebagai bagian integral dari bidang studi yang lebih luas, yaitu jaringan sosial (*Social Network*). Meskipun berbagai disiplin ilmu cenderung menggunakan terminologi yang beragam, pada dasarnya, seluruh ilmu jaringan membahas dua aspek utama, yakni entitas yang berperan (aktor) dan hubungan yang menghubungkannya (*link*) (Eriyanto, 2021).

Social Media Network Analysis (SMNA) dapat menjadi alat analisis yang relevan dalam memahami dan mengukur interaksi serta hubungan di dalam jaringan komunikasi media sosial. Terdapat tiga level dalam melakukan penelitian *Social Media Network Analysis* (SMNA) yaitu level struktur jaringan, level kelompok dan level aktor. Menurut (Eriyanto, 2021) perbedaan level tersebut yaitu pada level struktur jaringan mempunyai tujuan menggambarkan bentuk dan struktur jaringan. Jenisnya terdapat densitas, diameter, resiprositas, sentralisasi. Level kelompok yaitu menggambarkan pengelompokan yang ada dalam jaringan. Jenisnya yaitu modularitas. Sedangkan level aktor yaitu mengidentifikasi posisi aktor dalam jaringan, menggambarkan aktor yang dominan (sentral) dalam jaringan. Jenisnya yaitu tingkat (*degree centrality*), sentral keperantaraan (*closeness centrality*), sentralitas kedekatan (*betweenness centrality*), sentralitas egenvektor (*eigenvector centrality*).

Pada penelitian ini penulis menerapkan *Social Network Analysis* (SNA) untuk mendapatkan data jaringan yang terbentuk dalam donasi palestina sehingga dapat melakukan analisis Tema Fantasi yang muncul dalam komentar donasi palestina. Analisis Tema Fantasi menurut Borman (1972) dalam (Christin, 2018) sebuah isi atau pesan yang didramatisir untuk dapat memimbulkan rantai fantasi. Analisis terhadap komentar-komentar yang ditinggalkan oleh pengguna di bawah video donasi Palestina di akun YouTube Nusantara Palestina Center (NPC) menjadi penting untuk memahami lebih lanjut dinamika komunikasi dan persepsi di antara komunitas yang terlibat dalam gerakan solidaritas tersebut. Sehingga Analisis Tema Fantasi harapannya dapat mengeksplorasi tema-tema yang muncul dan memahami bagaimana pengguna YouTube merespon dan memaknai pesan-pesan yang disampaikan melalui video donasi tersebut.

Harapannya penelitian ini juga dapat memberikan kontribusi strategi komunikasi yang lebih efektif dan terarah di masa depan. Melalui pemahaman yang lebih mendalam terhadap struktur dan dinamika jaringan. Penelitian ini diharapkan membuka ruang untuk meningkatkan kesadaran, partisipasi, dan hubungan secara finansial terhadap konflik di Palestina melalui Nusantara Palestina Center (NPC). Beberapa penelitian terkait jaringan pada komentar youtube dilakukan. Pada penelitian (Hanif Joviansyah et al., 2023) yang berjudul “Analisis Sentimen Dan Jaringan Komentar Video Youtube Najwa Shihab Piala Dunia U-20 Gagal Digelar Di Indonesia. Mari Lihat Dari Dua Perspektif”. Penelitian ini dilakukan untuk analisis jaringan komentar dan sentimen pada video YouTube Najwa Shihab berjudul "Piala Dunia U-20 Gagal Digelar di Indonesia. Mari Lihat dari Dua Perspektif".

Hasilnya menunjukkan adanya lebih banyak komentar positif daripada negatif. Selain itu, ditemukan bahwa interaksi antar aktor dalam jaringan komentar video tersebut terbilang cukup mudah, namun kepadatan interaksi rendah. Penelitian lainnya dilakukan oleh (Imarshan, n.d., 2021) melakukan penelitian komunitas Pageant Lovers Indonesia di Instagram menggunakan konvergensi simbolik dalam komunikasi. Mereka menggunakan tema fantasi, rantai fantasi, tipe fantasi, dan visi retorik dalam pesan-pesan yang terdramatisasi untuk menciptakan bahasa yang unik dan menarik. Konvergensi simbolik ini muncul secara spontan dari anggota komunitas dan bertujuan supaya pesan hanya dipahami oleh sesama anggota komunitas.

Kedua penelitian terdahulu relevan dengan penelitian yang akan dilakukan penulis yaitu memiliki kesamaan memanfaatkan platform media sosial untuk mengetahui jaringan donasi Palestina dan tema fantasi yang muncul dalam sebuah konten di media sosial. Namun penelitian sebelumnya yang membahas menggunakan analisis jaringan dan tema fantasi di media sosial belum ada secara khusus membahas terkait isu donasi Palestina pada *platform* Youtube. Keterbatasan tersebut bisa menghambat pemahaman lebih lanjut tentang dinamika jaringan komunikasi dalam upaya donasi Palestina di *platform* Youtube.

Maka dari itu penelitian ini di harapkan dapat memberikan wawasan bagi organisasi, kelompok advokasi dan entitas lain yang terlibat dalam donasi Palestina untuk mengembangkan strategi komunikasi yang lebih efektif. Selain itu penelitian ini diharapkan memberikan manfaat untuk mengetahui bagaimana reaksi *public* terkait

donasi palestina sehingga bisa menjadi bahan pertimbangan bagi organisasi yang terlibat dengan donasi palestina mengatasi setiap permasalahan terkait donasi palestina. Merujuk pada hal tersebut penulis mengambil judul penelitian terkait **“Analisis Tema Fantasi Komentar Donasi Palestina Pada Akun Youtube Nusantara Palestina Center”**

1.3 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah peneliti uraikan, maka permasalahan utama yang akan di bahas oleh peneliti yaitu :

1. Bagaimana posisi aktor dalam jaringan, menggambarkan aktor yang dominan (sentral) dalam jaringan?
2. Bagaimana tema fantasi yang muncul dalam komentar donasi palestina di youtube mempengaruhi naratif atau persepsi terhadap gerakan sosial donasi palestina?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan identifikasi masalah yang peneliti uraikan berikut merupakan tujuan peneliti dalam melakukan penelitian :

1. Mengetahui posisi aktor dalam jaringan, menggambarkan aktor yang dominan (sentral) dalam jaringan.
2. Mengetahui tema fantasi yang muncul dalam komentar donasi palestina di youtube mempengaruhi naratif atau persepsi terhadap gerakan sosial donasi palestina.

1.5 Manfaat Penelitian

A. Aspek Teoritis:

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan penting pada konsep *Social Network Analysis* (SNA) dan Analisis Tema Fantasi dalam kampanye donasi di YouTube Nusantara Palestina Center (NPC). Pemahaman lebih dalam tentang dinamika jaringan komunikasi akan memperkaya literatur *Social Network Analysis* (SNA) dan teori donasi online. Hasil penelitian dapat menjadi dasar pengembangan teori baru dalam studi jaringan komunikasi dan kampanye donasi.

B. Aspek Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan yang dapat digunakan oleh pengelola akun YouTube NPC dan organisasi donasi untuk mengoptimalkan strategi

kampanye donasi mereka. Membantu pengambil keputusan dalam pemilihan konten yang efektif untuk meningkatkan keterlibatan pengguna dan meningkatkan jumlah donasi. Selain itu kurangnya literatur penelitian terkait *Social Network Analysis* (SNA) diharapkan bisa memberikan sumbangan pustaka para peneliti khususnya mahasiswa Telkom University untuk mendapatkan referensi penulisan menggunakan metode *Social Network Analysis* (SNA) di media sosial youtube.

1.6 Sistematika Penulisan

Terdapat urutan dan penjelasan singkat mengenai struktur laporan penelitian ilmiah mulai dari bab I hingga bab V.

BAB I PENDAHULUAN

Menyajikan penjelasan umum yang singkat dan padat, menggambarkan isi penelitian secara tepat. Bab ini mencakup gambaran umum, objek penelitian, latar belakang penelitian, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, hingga uraian terkait dengan proses penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Merangkum konsep dari yang umum hingga spesifik, melibatkan studi-studi terdahulu, dan menyajikan kerangka pemikiran penelitian. Bab ini dapat ditutup dengan hipotesis, bila diperlukan dalam konteks penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Menegaskan pendekatan, metode, dan teknik yang diterapkan untuk mengumpulkan dan menganalisis temuan yang dapat memberikan jawaban terhadap masalah penelitian. Bab ini mencakup penjelasan tentang Jenis Penelitian, Operasionalisasi Variabel, Populasi dan Sampel, serta rinciannya pada Pengumpulan Data, Uji Validitas dan Reliabilitas, beserta Teknik Analisis Data.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Secara sistematis menyajikan temuan penelitian sesuai dengan perumusan masalah dan tujuan penelitian. Bab ini terbagi menjadi dua bagian utama: bagian pertama menguraikan hasil penelitian, sementara bagian kedua memberikan analisis mendalam terhadap temuan tersebut. Setiap aspek pembahasan dimulai dengan hasil analisis data, diikuti dengan interpretasi, dan diakhiri dengan penarikan kesimpulan. Dengan pendekatan ini, Bab IV memberikan gambaran komprehensif tentang hasil penelitian dan menyajikan analisis yang relevan sesuai dengan permasalahan dan tujuan penelitian.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan berfungsi sebagai jawaban atas pertanyaan penelitian dan selanjutnya dirumuskan sebagai saran yang terkait dengan manfaat penelitian.