

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa memberkan karunia dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis dengan judul “Pengaruh *Social Media Marketing* terhadap *Customer Engagement* GWK *Cultural Park* Bali (Studi pada Instagram @gwkbali)”. Tujuan penulisan Tesis ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang Pendidikan S2 Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom, Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Adiwijaya, selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom.
2. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
3. Ibu Dr. Martha Tri Lestari, selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Telkom.
4. Ibu Dr. Dewi K. Soedarsono, selaku Dosen Wali yang telah banyak membantu dan membimbing serta memberikan semangat kepada penulis selama berkuliah di Universitas Telkom.
5. Ibu Dr. Maylanny Christin, selaku Dosen Pembimbing Tesis yang telah berkontribusi membantu, membimbing, memberikan masukan dan meluangkan waktunya kepada penulis dalam penyusunan Tesis ini.
6. Seluruh Dosen Program Studi S2 Ilmu Komunikasi Universitas Telkom yang telah memberikan bekal pengetahuan berharga, dukungan serta pengalaman selama penulis menjalankan perkuliahan di Universitas Telkom.
7. Seluruh staf administrasi Program Studi Ilmu Komunikasi atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.

8. Keluarga terutama orang tua yaitu aji dan mama yang hebat dan selalu mendukung keberhasilan penulis. Serta adik-adik dan keluarga besar yang mendukung penulis.
9. Dinda, Nafisah, Elisabeth, Nabila dan Rida yang senantiasa menjadi teman dalam segala cerita yang penulis miliki, serta seluruh rekan mahasiswa *fastrack* S2 Ilmu Komunikasi Angkatan 2022 yang telah bekerja sama dengan baik selama studi berlangsung.
10. Ryanti, Gek Dana, Tugek Diah, Tara, Ima, dan Adianggara selaku sahabat yang selalu menjadi penyemangat bagi penulis.
11. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Tuhan Yang Maha Esa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada mereka semua.

Penulis menyadari bahwa penulisan Tesis ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga kekurangan yang ada pada Tesis ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.

Bandung, 15 Mei 2024



Dewa Ayu Chyntia Novyanti  
205022310021