

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Patung Garuda Wisnu Kencana.....	1
Gambar 1.2 Statistik Perkembangan Pariwisata Bali.....	3
Gambar 1.3 Peringkat Pulau Terbaik di Dunia versi Travel and Leisure.....	4
Gambar 1.4 Pagelaran Kebudayaan di GWK Bali.....	5
Gambar 1.5 Acara Welcoming Dinner KTT G20 di GWK Bali	6
Gambar 1.6 Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia.....	8
Gambar 1.7 Akun Instagram @gwkbali.....	9
Gambar 1.8 Engagement Instagram @gwkbali	12
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 3.1 Alur Tahapan Penelitian	41
Gambar 3.2 Kriteria Interpretasi Skor.....	49
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Kewarganegaraan	58
Gambar 4.4 Garis Kontinum Dimensi Context.....	60
Gambar 4.5 Garis Kontinum Dimensi Communication.....	62
Gambar 4.6 Garis Kontinum Dimensi Collaboration	64
Gambar 4.7 Garis Kontinum Dimensi Connection.....	66
Gambar 4.8 Garis Kontinum Rekapitulasi Data Variabel SMM.....	68
Gambar 4.9 Garis Kontinum Dimensi Enthusiasm.....	70
Gambar 4.10 Garis Kontinum Dimensi Attention.....	72
Gambar 4.11 Garis Kontinum Dimensi Absorption.....	74
Gambar 4.12 Garis Kontinum Dimensi Enthusiasm.....	76
Gambar 4.13 Garis Kontinum Dimensi Identification.....	78
Gambar 4.14 Garis Kontinum Rekapitulasi Data Variabel Customer Engagement....	80
Gambar 4.14 Hasil Outer Model.....	81
Gambar 4.12 Path Coefficient Hubungan Antar Variabel dan T-Values	88