

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian	36
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	37
Tabel 3.3 Skala Likert dan Skor Nilai.....	40
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas	47
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	48
Tabel 3.6 Kriteria Interpretasi Skor dalam Garis Kontinum.....	49
Tabel 3.7 Parameter <i>Inner Model</i> PLS.....	52
Tabel 4.1 Domisili Responden	57
Tabel 4.2 Rekapitulasi Analisis Deskriptif Variabel Faktor Budaya (X_1).....	61
Tabel 4.3 Rekapitulasi Analisis Deskriptif Variabel Faktor Sosial (X_2)	62
Tabel 4.4 Rekapitulasi Analisis Deskriptif Variabel Faktor Pribadi (X_3).....	64
Tabel 4.5 Rekapitulasi Analisis Deskriptif Variabel Faktor Psikologis (X_4).....	65
Tabel 4.6 Rekapitulasi Analisis Deskriptif Variabel Buying Intention (Z)	67
Tabel 4.7 Rekapitulasi Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	68
Tabel 4.8 Loading Factors.....	71
Tabel 4.9 Hasil <i>Average Variance Extracted</i>	72
Tabel 4.10 Hasil <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	73
Tabel 4.11 Hasil <i>Cross Loading</i>	74
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas	75
Tabel 4.13 Hasil Keluaran <i>R-Square</i>	76
Tabel 4.14 Hasil Keluaran <i>F-Square</i>	77
Tabel 4.15 Hasil Keluaran <i>Q-square</i>	78

Tabel 4.16 Hasil Hipotesis Langsung.....	79
Tabel 4.17 Hasil Hipotesis Tidak Langsung	80