

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 1.1 Logo Shopee.....  | 2  |
| Gambar 1.2 Jumlah Pengguna Internet 2021-2023.....                                     | 4  |
| Gambar 1.3 Rata-rata Jumlah Kunjungan ke 5 Situs E-Commerce Terbesar di Indonesia..... | 6  |
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....   | 32 |
| Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....   | 42 |
| Gambar 3.2 Kriteria Interpretasi Skor dalam Garis Kontinum.....                        | 50 |
| Gambar 4.1 Jenis Kelamin.....  | 58 |
| Gambar 4.2 Usia Responden.....   | 59 |
| Gambar 4.3 Penggunaan Layanan E-commerce Shopee dalam 1 Bulan.....                     | 60 |
| Gambar 4.4 Anggaran yang Digunakan pada Layanan E-commerce Shopee.....                 | 61 |
| Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel Faktor Budaya ( $X_1$ ).....                        | 62 |
| Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel Faktor Sosial ( $X_2$ ).....                        | 64 |
| Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel Faktor Pribadi ( $X_3$ ).....                       | 65 |
| Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel Faktor Psikologis ( $X_4$ ).....                    | 67 |
| Gambar 4.9 Garis Kontinum Variabel Buying Intention ( $Z$ ).....                       | 68 |
| Gambar 4.10 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian ( $Y$ ).....                   | 69 |
| Gambar 4.11 <i>Outer Model</i> .....   | 70 |
| Gambar 4.12 Model PLS – SEM.....   | 76 |