

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji Syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul *PENGARUH FOMO (FEAR OF MISSING OUT) BY TIKTOK INFLUENCER TERHADAP MINAT BELI PRODUK SCARLETT*. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang Pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam Penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan Terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Ratri Wahyuningtyas, S.T., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.
2. Ibu Ratih Hendayani, S.T., M.M., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Universitas Telkom dan Dosen Pembimbing yang telah membimbing penulis selama mengerjakan proposal penelitian sebagai tugas akhir di Universitas Telkom.
3. Bapak Refi Rifaldy Windya Giri selaku Dosen Wali yang telah membimbing penulis dalam bidang akademik selama mengikuti perkuliahan di Universitas Telkom.
4. Kedua Orang Tua Penulis Bapak Teuku Ardiansyah dan Ibu Ira Maya Sari, yang telah memberikan dukungan dan doa.
5. Seluruh keluarga penulis terutama Adik Teuku Fachrezy Alghifari yang telah menghibur penulis.
6. Herry Asimilubti Ocu yang selalu menemani, menghibur, dan memberi semangat untuk menyelesaikan penelitian ini.
7. Teman - Teman seperjuangan yang selalu memberi dorongan dan semangat dalam mengerjakan penelitian ini.
8. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per-satu atas segala dukungan yang telah diberikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini belum mencapai kesempurnaan. Dengan rendah hati, penulis berharap bahwa kekurangan yang ada di dalamnya dapat menjadi pembelajaran berharga untuk penelitian yang lebih baik di masa depan.

Bandung, 1 Januari 2024

Penulis

Cut Tamara Falajunah

1401204322