

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Scarlett.....	1
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen	14
Gambar 2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	15
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	42
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	53
Gambar 4.1 Tanggapan Responden Tentang Pernyataan <i>Influencer</i>	77
Gambar 4.2 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan <i>Social Comparison</i>	78
Gambar 4.3 Responden Tentang Pernyataan <i>FOMO (Fear of Missing Out)</i>	81
Gambar 4.4 Tanggapan Responden Tentang Pernyataan <i>Materialism</i>	83
Gambar 4.5 Tanggapan Responden Tentang Pernyataan Minat Beli.....	84
Gambar 4.6 Model Struktural	92