

**PENGARUH *FOMO (FEAR OF MISSING OUT)* BY TIKTOK
INFLUENCER TERHADAP MINAT BELI PRODUK SCARLETT**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Nama: Cut Tamara Falajunah

NIM: 1401204322



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**