

**PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL, KESADARAN MEREK, CITRA
MEREK DAN EKUITAS MEREK DI SHOPEE TERHADAP
NIAT BELI PRODUK POP MIE**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari Program
Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Dicky Rifai

1401193522



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**