

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo fintech Dana.....	2
Gambar 1.2 Struktur Organisasi E-wallet Dana.....	3
Gambar 1.3 Data Pengguna Internet Terbesar di Dunia .....	4
Gambar 1.4 Pengguna Internet di Indonesia .....	5
Gambar 1.5 Negara dengan intensitas belanja online tertinggi .....	6
Gambar 1.6 Pengguna Internet berdasarkan generasi .....	7
Gambar 1.7 Jenis Financial Technology di Indonesia .....	8
Gambar 1.8 Metode pembayaran paling banyak di Indonesia.....	9
Gambar 1.9 Digital Payment di Indonesia .....	10
Gambar 1.10 Market Share E-wallet di Indonesia .....	10
Gambar 1.11 Perbandingan Kualitas E-wallet.....	11
Gambar 1.12 Pengalaman Pelanggan Dana .....	13
Gambar 1.13 Pengalaman Pelanggan Dana .....	14
Gambar 1.14 Data Kepuasan pengguna E-wallet .....	15
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen.....	22
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran .....	56
Gambar 3.1 Alur tahapan Penelitian .....	64
Gambar 3.2 Kategori Persentase dalam Garis Kontinum .....	69
Gambar 3.3 Model Empirik Penelitian .....	71
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	85
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	86
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	86
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan perbulan .....	87
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Pragmatic Experience.....	89
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Ease Of Use Experience.....	91
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Emotional Experience .....	93
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Kepuasan .....	95
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Minat Penggunaan Berkelanjutan .....	98

